

# Bericht über das Geschäftsjahr

## 2024

Neuenstein, 14.5.2025

# Geschäftsbericht

## Inhalt

Vorwort.....	3
1. Modell Hohenlohe auf einen Blick .....	4
2. Bericht über die ordentliche Mitgliederversammlung 2024.....	4
3. Mitglieder 2024.....	5
4. Bericht zur wirtschaftlichen Entwicklung des Modell Hohenlohe .....	6
5. Mitarbeitende 2024.....	8
6. Aktivitäten des Vorstands von Modell Hohenlohe .....	8
7. Kooperationen, Leistungsportfolio, Aktivitäten .....	9
8. Tätigkeiten, Arbeitsgruppen und Schulungen .....	11
a. Interne Veranstaltungen (Auswahl) .....	11
b. Externe Veranstaltungen (Auswahl).....	12
9. Verschiedenes .....	13

## Vorwort

Sehr geehrte Mitglieder,  
sehr geehrte Interessierte,  
sehr geehrte Damen und Herren,

Unsere Welt steht an einem Wendepunkt. Klimakrise, Umweltzerstörung, Energiekrise, Ressourcenverschwendung und der Verlust biologischer Vielfalt sind nicht länger abstrakte Bedrohungen, sondern spürbare Realitäten, die Menschen auf der ganzen Welt betreffen. Gleichzeitig erleben wir politische Spannungen, wirtschaftliche Unsicherheiten und soziale Herausforderungen, die nicht nur die globale Zusammenarbeit erschweren, sondern längst auch hier in Deutschland angekommen sind. Aber gerade in Zeiten wie diesen ist es entscheidend, regional nachhaltige Lösungen voranzutreiben und Umwelt- und Klimaschutz als gemeinsame Verantwortung zu begreifen.

Seit über drei Jahrzehnten hat Modell Hohenlohe den Fokus und die Aufgabe, die Förderung der Nachhaltigkeit und das Umweltbewusstsein in den Unternehmen voranzutreiben. Und das unparteiisch, neutral, verlässlich und nachhaltig. Der tiefe Austausch von Wissen mit und unter unseren Mitgliedern ist dabei essenziell. Denn auch in kleinen Unternehmen gibt es innovative Ansätze, mutige Menschen und wirkungsvolle Konzepte, die beispielhaft sind und anspornen.

Durch unsere Projekte, Aktivitäten und Anstöße zeigen wir in Arbeitsgruppen, Round Tables, eigenen oder gemeinsamen Veranstaltungen mit Netzwerkpartnern oder auch in den Newslettern auf, wie jeder Einzelne, aber auch Unternehmen und Institutionen zu einer umweltfreundlicheren Zukunft beitragen können.

Modell Hohenlohe hat mit dem Gewinn iHv. von fast 5.000 € auch 2024 gut gewirtschaftet und viele Aktivitäten für die Mitglieder durchgeführt. Wir gehen daher mit unserem motivierten Team positiv gestimmt und mit vielen Aktivitäten in das Jahr 2025.

Unsere neuen Mitglieder und Unternehmen heißen wir „Herzlich Willkommen“ bei uns, den bestehenden Mitgliedern danken wir für die jahrelange Verbundenheit und freuen uns, Ihnen zur 34. ordentlichen Mitgliederversammlung den Geschäftsbericht 2024 vorlegen zu können.

Wir freuen uns auf einen weiterhin regen und offenen Austausch mit Ihnen. Bleiben Sie erfolgreich und gesund!

Mit freundlichen Grüßen

Klaus Lippemeier



Vorstandsvorsitzender  
Modell Hohenlohe

Melanie Hoffmann



Stellv. Vorstandsvorsitzende  
Modell Hohenlohe

## 1. Modell Hohenlohe auf einen Blick

Modell Hohenlohe Netzwerk betrieblicher Umweltschutz und nachhaltiges Wirtschaften e.V., kurz „Modell Hohenlohe“, ist ein starkes gemeinnütziges Unternehmens-Netzwerk und besteht seit 34 Jahren. Die Mitgliedsbetriebe bringen - damals wie heute - Ökologie und Ökonomie in Einklang und verbinden unternehmerische Interessen engagiert mit den Themen Umwelt- und Klimaschutz.

Mit dem Ziel Kompetenzen zu bündeln, bietet Modell Hohenlohe den Mitgliedsbetrieben und Projekt- und Veranstaltungsteilnehmenden eine Plattform zum Wissensaufbau und zum unabhängigen Erfahrungsaustausch, wodurch Synergien gebildet werden und die Grundlage geschaffen wird, diese gemeinschaftlich zu nutzen. Ressourcen und Betriebsmittel sollen effizient eingesetzt und die Herstellungskette optimiert werden.

Modell Hohenlohe organisiert beispielsweise Projekte zum Wissensaufbau und Steigerung der Effizienz, wie Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke. Verschiedene Arbeitsgruppen (z.B. in 2024 AG „zukunftsfähiges Verpackungsmanagement“ mit Obmann Ulf-Peter Klotz von ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG) oder der neue Round-Table zum Thema Nachhaltigkeit (neu in 2024) erarbeiten gemeinschaftlich Lösungen zum Umweltschutz, zur Arbeitssicherheit sowie zu Themen der Entsorgungs-, Verpackungs- und Kreislaufwirtschaft, zur Energieerzeugung und -speicherung oder zur CO<sub>2</sub>-Neutralität. Darüber hinaus bietet Modell Hohenlohe Schulungen gemäß den Wünschen der Mitglieder an, beispielsweise für Abfallbeauftragte oder zum Thema Neues im Umwelt- und Gefahrgutrecht. Zu den Leistungen gehört auch die Organisation facettenreicher und interessanter Präsenz- und Online-Veranstaltungen, Ausstellungen und Vorträge mit hochkarätiger Besetzung aus Wirtschaft und Politik.

Es sind und werden weiterhin Kooperationen im Interesse der Mitgliedsbetriebe beibehalten und ausgebaut, z.B. Verbindungen von Wirtschafts- und Landesbetrieben, zu politischen Verantwortlichen auf Gemeinde-, Kreis-, Landes- und Bundesebene, in diverse Gremien, zu Netzwerken oder zu wichtigen Partnern im Bereich der Wirtschaft.

## 2. Bericht über die ordentliche Mitgliederversammlung 2024

In der 33. ordentlichen Mitgliederversammlung am 11.04.2024 im Technologiezentrum Schwäbisch Hall berichtete der Vorstand über das abgelaufene Geschäftsjahr 2023, die Aktivitäten bestehender Projekte und stellte u.a. die Bilanz, die Liquiditätsentwicklung und die GuV vor.

Nach einem Gewinn iHv. 10.250,33 € (2023) konnte Modell Hohenlohe im abgelaufenen Jahr 2023 ebenfalls einen Gewinn iHv. 3.840,46 € ausweisen. Für 2024 wird in der Etatvorlage mit einem Verlust iHv. 2.522 € geplant.

Der Kassenprüfer bescheinigte keinerlei Beanstandungen, die Entlastung und Wahlen der Vorstände erfolgte einstimmig. Der Vorstand gab bekannt, dass Svenja Barnstedt

den Vorstand verlässt, da sie eine neue Tätigkeit bei einem Unternehmen beginnt, das kein Mitglied bei Modell Hohenlohe ist. Der Vorstand bestand demnach aus:

- Klaus Lippemeier (Vorstandsvorsitzender)
- Melanie Hoffmann (Stellv. Vorstandsvorsitzende)
- Stefan Dambach
- Sandra Grammling
- Dirk Hütter
- Ralph Ziegler.

Die Mitgliederanzahl betrug 123. Ein weiterer Fokus auf der Mitgliederversammlung waren die Aktivitäten:

- AG „zukunftsfähiges Verpackungsmanagement“
- Round Table „Nachhaltigkeit“
- Artenvielfalt als Teil der Unternehmenskultur“

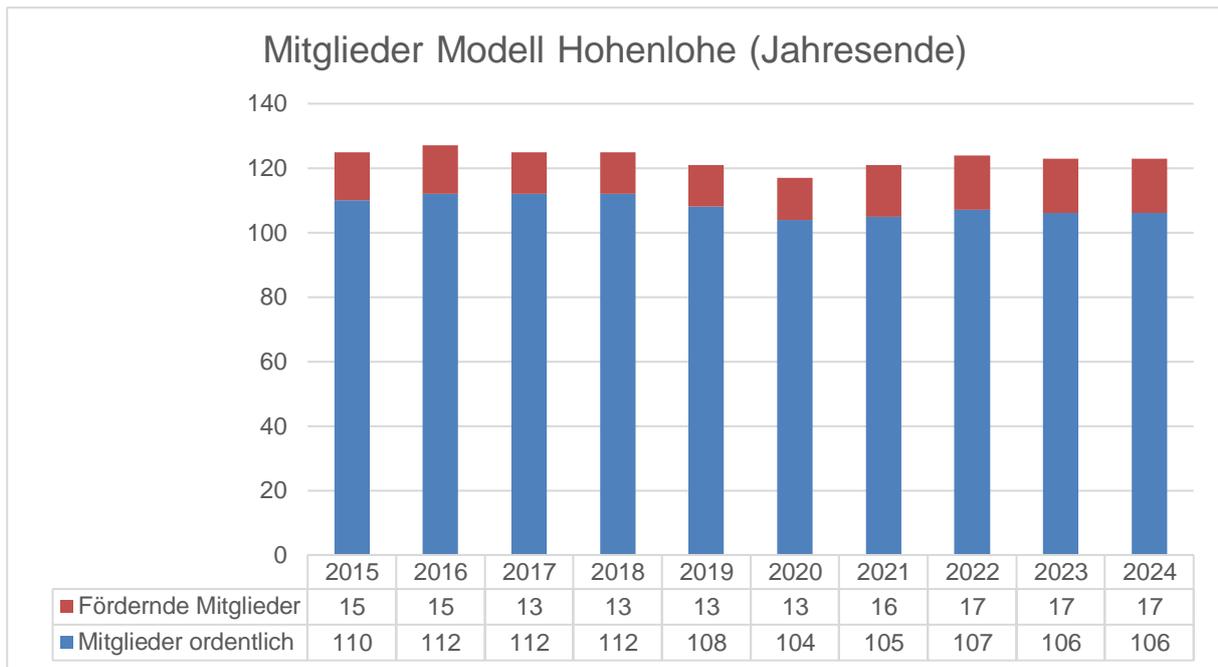
Besonders gedacht wurde in der Mitgliederversammlung an den Initiator und Vorstand von Modell Hohenlohe, Heinz Wieland, der am 21.8.2023 verstarb.

Die Protokolle der ordentlichen Mitgliederversammlungen sind für Mitglieder stets im geschützten Mitgliederbereich unter [www.modell-hohenlohe.de](http://www.modell-hohenlohe.de) einzusehen.

### 3. Mitglieder 2024

Die Mitgliederanzahl ist im Vergleich zu 2023 gleichgeblieben, sie ist seit 10 Jahren relativ stabil.

Mitglieder Jahresende	Mitglieder ordentlich	Fördernde Mitglieder	Mitglieder gesamt
2015	110	15	125
2016	112	15	127
2017	112	13	125
2018	112	13	125
2019	108	13	121
2020	104	13	117
2021	105	16	121
2022	107	17	124
2023	106	17	123
2024	106	17	123



#### 4. Bericht zur wirtschaftlichen Entwicklung des Modell Hohenlohe

Mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr 2024 kann Modell Hohenlohe erneut sehr zufrieden sein.

Die Bilanz 2024 liegt bei Erstellung des Geschäftsberichts 2024 vor, demnach hat das Modell Hohenlohe mit einem Plus von 4.931,74 € erneut ein wirtschaftlich gutes Ergebnis erzielt. Die wichtigsten Positionen auf Einnahmen- und Ausgabenseite sind:

##### **Einnahmenseite /Umsätze**

- Die Beiträge der Mitglieder sind stets die wichtigste Einnahmequelle, mit 64.303,36 € blieben sie leicht über Vorjahresniveau (2023: 63.614,28 €)
- Fortbildungen und Schulungen für Mitglieder und Externe (Schulung Umwelt & Gefahrgutrecht) erbrachten insbes. wegen der Schulung Abfallbeauftragter einen Beitrag iHv. 12.110,00 € (2023: 2.991,79 €). In 2025 findet in jährlichem Wechsel die Schulung zum aktuellen Abfall-, Umwelt- und Gefahrgutrecht statt
- Eine wichtige Einnahmequelle brach dagegen fast vollständig weg: (das Netzwerk „Klimaschutz-Netzwerk der IHK Region Stuttgart und IHK Heilbronn Franken“ endete offiziell am 30.04.2024, so dass nur wenige Leistungen des Modell Hohenlohe mehr benötigt wurden („Umsatzerlöse“ 2024 1.360,00 €, 2023: 5.487,70 €) und künftig ganz wegfallen werden.

## Ausgabenseite

Die größten Aufwandsposten sind die internen Personalaufwendungen, Fremdleistungen, Raumkosten und Werbeaufwendungen.

- Der Aufwand für beschäftigte Personen (incl. Sozialabgaben) liegt u.a. aufgrund des internen Personalwechsels (Hub → Berdyszak, siehe Kap. 5 Mitarbeitende) mit 42.279,44 € unter dem Vorjahresniveau € (2023: 47.203,09 €)
- Für Raumkosten, Werbeaufwendungen, IT etc. wurden 17.600,52 € ausgegeben (2023: 15.249,03 €)
- Externe Referenten kosteten aufgrund der Schulungen Abfallbeauftragter 6.940,44 € (2023: 2061,24 €).

## Jahresergebnis

Nach einem nahezu ausgeglichenen Ergebnis in 2021 (Verlust iHv. 170,02 €), einem Gewinn iHv. 10.250,33 € in 2022 und einem Gewinn iHv. 3.840,46 € in 2023 konnte auch in 2024 ein Gewinn iHv. 4.931,74 € erzielt werden.

Modell Hohenlohe führt zum Teil seit mehreren Jahren Aktivitäten durch, um Kosten, CO<sub>2</sub>, Material etc. einzusparen, ein paar Beispiele:

- Die Zusendung der Einladungen zur Mitgliedsversammlung per Mail statt Brief spart Material- und Portokosten (im Schnitt verursacht eine einzige E-Mail im Vgl. zu einem Brief 10 Gramm weniger CO<sub>2</sub>)
- Fahrtkostenreduzierungen des Teams durch vermehrte online-Meetings. Jour-Fixe- Meetings finden nur online statt
- Fahrten zum Office in Neuenstein sind auf das Notwendige reduziert.

## Der 10-jährige Vergleich der Umsätze (einschließlich der Mitgliedsbeiträge)

Jahr	Umsatz
2015	275.478,53 €
2016	192.718,76 €
2017	145.343,08 €
2018	84.795,34 €
2019	75.835,29 €
2020	75.714,14 €
2021	74.279,89 €
2022	84.793,01 €
2023	73.960,86 €
2024	79.735,57 €

## 5. Mitarbeitende 2024

Seit Mitte 2024 ersetzt Gunde Berdyszak Lena Hub, die Modell Hohenlohe nach ca. dreieinhalbjähriger Tätigkeit verlassen hat. Zur Vorstellung und den Aufgaben des derzeitigen Teams:

### **Gunde Berdyszak (ab 1.7.2024)**

20 Std./Woche

Aufgaben: Öffentlichkeitsarbeit, Homepage, Schulungen / Veranstaltungen, Mitglieder.

### **Ulrich Boelcke**

freiberuflich, ca. 8 Std./Woche

Aufgaben: Webinar-Reihe "Dialog ZUKUNFT", Politischer „DISKURS“, Strategien und Beratung.

### **Lena-Marie Hub (bis 31.5.2024)**

23 Std./Woche

Aufgaben: Öffentlichkeitsarbeit, Homepage, Schulungen / Veranstaltungen, Mitglieder.

### **Brigitte Weber**

Minijob-Basis, 15 Std./Monat

Aufgaben: Verwaltung, Buchhaltung, Mitgliedermanagement, Unterstützung Veranstaltungen, Homepage.

## 6. Aktivitäten des Vorstands von Modell Hohenlohe

Im zweiwöchentlichen Rhythmus finden kurze online-Abstimmungsmeetings („Jour Fixe“) des Vorstands und Teams zu aktuellen Aktivitäten, Aufgabenverteilungen, Termin- und Budgetplanungen etc. statt.

Datum	Veranstaltung	Thema	Ort	Teilnehmende
6.6.2024	ausführliche Vorstands-/ Strategiesitzungen	USPs, Analyse, Ziele, Prioritäten, Weiterentwicklung und Maßnahmen Modell Hohenlohe	online	Vorstand und Team Modell Hohenlohe
18.7.2024			Spedition Hütter Öhringen	
28.11.2024			Landhotel Beck, Kupferzell	

Folgende Aktivitäten von Modell Hohenlohe sind seit dem 2. HJ 2024 ausgebaut worden:

- Strategie Neukundengewinnung und Kundenbindung:
  - mit Strategie Neukundenbesuche / Kontaktaufnahmen (GB)
  - Mitgliederwerbung (Erstkontakt / Aktionen)
  - Optimierung und Durchführung des Email-Versendesystems Newsletter. Verlässliche Veröffentlichungen
  - zu mehr Austausch unter den Mitgliedern zu ermöglichen, z.B. Stammtische (virtuell und/oder in Präsenz), mehr webinare/Vorträge....
  
- Ausweiten öffentlichkeitswirksamer Aktivitäten
  - Zusammenarbeit mit regionalen Netzwerken (Nachhaltigkeit, Umwelt, ...) siehe auch Kapitel 7 und 8
  - Beschaffung aktueller Werbemittel
  - Ausweiten der Präsenz bei Veranstaltungen
  - Alleinstellungsmerkmale von Modell Hohenlohe für die Pressearbeit, Homepage, Veröffentlichungen, Präsentationen

## 7. Kooperationen, Leistungsportfolio, Aktivitäten

Durch unabhängigen und überbetrieblichen Erfahrungsaustausch bündelt Modell Hohenlohe Kompetenzen und baut Know-how auf. Daraus ergeben sich Synergien, die intern und für die Mitglieder nutzbar gemacht werden. Der effiziente Einsatz von Betriebsmitteln und die Optimierung der Herstellungskette sind langfristige Erfolge der gemeinsamen Arbeit.

Dies gelingt Modell Hohenlohe auf vielfältige Weise, durch ...

- von Mitgliedern und weiteren Teilnehmern gemeinschaftlich getragene Projekte zur Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes, des Klimaschutzes und zur Erprobung und Bewertung ressourcenschonender, abfallarmer und umweltverträglicher Produktionsverfahren
- branchen- oder themenspezifische Arbeitsgruppen
- Durchführung von Schulungen, Seminaren und weiteren eigenen und externen Veranstaltungen
- Wissenstransfer in Form von Zusammenarbeit mit verwandten Initiativen, Behörden, Kammern, Universitäten, Hochschulen und Schulen und der Veranstaltung von Webinaren
- Ausbau von Kooperationen mit anderen regionalen Netzwerkpartnern und Verbänden, Aufbau einer Zusammenarbeit zur Verbindung gesellschaftlicher Interessen beim Umwelt- und Klimaschutz, z.B. Wirtschaft / Landwirtschaft (BESH), HohenlohePlus, KEFF+, WIN-Charta (durch Vorstandsmitglied Lippemeier), LIMES (Leader), Klima-Zentrum Hohenlohekreis, Bürgerinitiativen (z.B. „Teerverbrennungsanlage“), Umweltverbände Hohenlohe (z.B. Hohenloher Sorge, Klimafit Schöntal u.v.m.

- verstärkte Öffentlichkeitsarbeit, in dem über Veranstaltungen, Webinare oder den politischen DISKURS Pressemitteilungen in den Medien veröffentlicht werden.

### Projekt „Interessensgruppe Mobilität im Gewerbepark Hohenlohe“

- Entstanden aus Arbeitsgruppe AG Umwelt, Sicherheit, Gesundheit vom 26.04.2022, Projekt initiiert u.a. durch Svenja Barnstedt und Sandra Grammling (Vorstand Modell Hohenlohe)
- Überlegungen und Ziele u.a.: Verbesserung ÖPNV, Carsharing, Mitfahrbänkle, Shuttle, Fahrgemeinschafts-Plattformen
- Aktivitäten in 2024 Einbindung Software App TWOOGO.

### KEFF+

- Modell Hohenlohe verstärkt Zusammenarbeit mit KEFF+ (die regionalen Kompetenzstellen für Ressourceneffizienz (KEFF+) unterstützen Unternehmen in Baden-Württemberg dabei, Einsparpotenziale in den Bereichen Material und Energie zu identifizieren und die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern)
  - Termine 2024/2025 mit Teilnahme Modell Hohenlohe
    - Meeting in KÜN 24.10.
    - Sitzung Lenkungsgremium: 7.11.
    - TKKG Neuenstein: 21.11.
    - Sitzung Lenkungsgremium: 6.3.2025
    - 8.5. Technologiezentrum SHA zusammen mit KlimaFIT SHA und KEFF+
- Modell Hohenlohe ist im Lenkungsgremium (vertreten durch Gunde Berdyszak)

### LIMES

- Modell Hohenlohe ist bei LIMES im Ausschuss (Fachbeirat) vertreten (am 11.7.24 hat der Wechsel in der Betreuung von Ulrich Boelcke zu Gunde Berdyszak stattgefunden)
- In mehreren Auswahl- und Ausschusssitzungen (u.a. 15.8. und 5.12.) sind in 2024 über mehrere Projekte und Budgets entschieden worden.
- Am 23.01.2024 hat die „Limesregion Hohenlohe-Heilbronn“ einen ersten Projektauftrag mit LEADER-Fördermitteln der Limesregion Hohenlohe-Heilbronn für innovative Projekte in den Bereichen Tourismus, Dorfentwicklung sowie Kreislaufwirtschaft und Resilienz veröffentlicht - für Projekte mit Gesamtkosten von bis zu 700.000 Euro netto (davon 540.000 Euro EU-Mittel)
- Am 20.2.2025 hat bei LIMES die Mitgliederversammlung stattgefunden.

## 8. Tätigkeiten, Arbeitsgruppen und Schulungen

2024 wurden von Modell Hohenlohe folgende Arbeitsgruppen, Schulungen, Vor-Ort-Termine, Round-Tables, webinare, Politische Diskurse, Fortbildungen etc. initiiert und durchgeführt:

### a. Interne Veranstaltungen (Auswahl)

Arbeitsgruppen, Events etc.	Datum 2024	Ort	Info / Themen	Orga	TN
Round Table „Nachhaltigkeit“	30.1.	Bäckerei-café Härdtner, Kupferzell	Initiativvortrag von Svenja Barnstedt, Sandra Grammling.  Themenaustausch und Networking	Hütter, Hub, Grammling, Barnstedt	20
Webinar innovatives Verpackungsmanagement	21.2.	online	Initiativvortrag Ulf- Peter Klotz	Boelcke	20
Emissionsrecht, Zertifizierung, Aufforstung	4.3.	Götzen- burg, Jagst- hausen	Auftakt Termin mit Götz v. Berlichingen, Michael Reber. Ziel: Heranführen an Problemstellung, Networking.  Lippemeier, Hoffmann, Grammling, Boelcke	Boelcke	6
Politischer Diskurs	14.3.	online	Christian von Stetten, MdB	Boelcke	15
AG zukunfts-fähiges Verpackungs- management	19.3.	ebm-papst	Umfrage, Vortrag, Networking.  Obmann: Ulf-Peter Klotz	Dambach, Klotz, Boelcke	45
Event Artenvielfalt als Teil der Unternehmenskultur	24.4.	Akademie für Landbau und Hauswirt- schaft Kupferzell, Kupferzell	Referierende: Anke Heidemüller, NABU Martin Herbst, Experte Biodiversität Artenvielfalt, Biodiversität. Best- Practise auf Firmengeländen.	Hub, Hütter	20
AG zukunfts-fähiges Verpackungs- management	18.6.	ebm-papst		Dambach, Klotz, Boelcke	12
Fortbildung für Abfallbeauftragte	11. und 12.11.	Pfedelbach		Dr. B. Mandl	15

## b. Externe Veranstaltungen (Auswahl)

Anbei eine Übersicht (Auswahl) von Veranstaltungen Dritter, an denen Vorstands- bzw. Teammitglieder teilgenommen haben und soweit sie nicht unter Kapitel 7 oder 8 bereits abgebildet sind.

Datum	Veranstaltung	Thema	Ort	Teilnehmende Modell Hohenlohe
13.9. 2024	Netzwerk Gründerinnen Zukunftspark HN	Orga und Austausch	HN	Berdyszak
17.9. 2024	Bürgerdialog	Vortrag Gregor Gysi (MdB)	HN	Berdyszak
19.9. 2024	Energiegipfel IHK / Hochschule HN	abgesagt	HN	
25.9. 2024	Nachhaltigkeitstag	MEFA	Kupferzell	Berdyszak Grammling Ziegler
10.10. 2024	Nachhaltigkeitstag	gemeinsame Veranstaltung in 2025 oder 2026 zur „Nachhaltigkeit“	Langenburg	Berdyszak Boelcke
19.11. 2024	Besuch Neumitglied PUR GmbH	Austausch, Ziele, Betreuung	Walldürn	Berdyszak Ziegler
21.11.2024	Mit KEFF+	Firmenpräsentation MoHo	Neuenstein	Berdyszak
23.1.2025	Bürgerinitiative „Teer- verbrennungsanlage“	Austausch mit BI	Döttingen	Berdyszak Boelcke
16.1. und 5.2.2025	Netzwerk- veranstaltung	gem. Planung Veranstaltung mit versch. Netzwerkpartnern 2 HJ 2025	online  Technologie- zentrum SHA	Berdyszak Boelcke  Berdyszak
18.2.2025	Hohenloher Sorge	Sitzung	Hohebuch	Berdyszak

## 9. Verschiedenes

Mitglieder des Vorstands und des Teams von Modell Hohenlohe sind über ihre direkten Tätigkeiten für Modell Hohenlohe in diesen externen Gremien aktiv (Auswahl)

Organisation	Tätigkeit	Vorstand und Team Modell Hohenlohe	Laufzeit
WIN-Charta / Klimawin	Botschafter für Baden- Württemberg	Klaus Lippemeier	seit 2014
LIMES	Fachbeirat	Wechsel in 2024 von Ulrich Boelcke zu Gunde Berdyszak	2/2023 bis 2/2026
LIMES	Fachbeirat Ersatzkandidatin /	Melanie Hoffmann	2/2023 bis 2/2026
KEFF+	Lenkungsgrremium	Wechsel in 2024 von Lena- Marie Hub zu Gunde Berdyszak	ab 1-2023
Interessensgemeinschaft Mobilität im Gewerbepark Hohenlohe	Projektteam	Sandra Grammling Begleitend: Gunde Berdyszak	11-2022 laufend
Förderkreis der Wirtschaftsjunioren	Stellv. Vorsitzender RG Main-Tauber	Ulrich Boelcke	2/2023 laufend
DHBW Bad Mergentheim	Prüfer	Ulrich Boelcke	6-2022 bis 6-2027
LG Ellwangen	Ehrenamtlicher Richter	Ulrich Boelcke	1-2024 bis 12-2028
Klimateam Schöntal	Vorstand	Sandra Grammling	11/2021 laufend

Wie immer gilt unser herzlicher Dank den Unternehmen und Menschen, die uns mit einer Spende unterstützten. Das betrifft insbesondere den Vorstand mit seinem Verzicht auf Fahrtkostenerstattung/Spesen iHv. 680,10 €.

Aufstellung des Geschäftsberichts 2024:  
Ulrich Boelcke, 14.5.2025

