



WEITERBILDUNG IM

CONTENT MARKETING MANAGEMENT

mit **DISTART** 



INHALTSVERZEICHNIS

WAS ERFAHRE ICH HIER?

Der Arbeitsmarkt
Zukunftsaussicht

01

WAS MACHT MAN EIGENTLICH ALS
CONTENT MARKETING MANAGER:IN?

Zeitlicher Ablauf
Inhalte

02

WIE LÄUFT DIE
WEITERBILDUNG AB?

Teilnehmerstimmen
Weiterbildung im
Unternehmen

03

WAS SAGEN ABSOLVENT:INNEN
ZUR DISTART-WEITERBILDUNG?

Mission & Vision
Unsere Experten

04

WER ODER WAS
IST DISTART?

Was uns
auszeichnet

05

WARUM DISTART ALS
BILDUNGSTRÄGER?

Zertifikate
Info & Kontakt

06

WIE KANN ICH
DISTART ERREICHEN?



DER ARBEITSMARKT

WAS MACHT MAN ALS CONTENT MARKETING MANAGER:IN?



▾ DAS BERUFSBILD: CONTENT MARKETING MANAGER:IN

Die Bereiche **Content Marketing** und **Content Management** sind nicht nur extrem breitgefächert, sondern auch unglaublich vielfältig. Dir werden die verschiedensten Berufsbezeichnungen begegnen und die **Weiterentwicklungsmöglichkeiten** scheinen unendlich. Du kannst Dich auf einzelne Bereiche spezialisieren und für Dein Unternehmen unersetzbaren Mehrwert bringen.

Content Marketing Manager:innen sind aktuell sehr gefragt. Da Unternehmen aller Größen und Branchen Content zur **Steigerung** der **Sichtbarkeit** und **Kundenbindung** nutzen, gibt es zahlreiche Jobangebote auf Plattformen wie Indeed und StepStone. Diese Position bietet Dir die Auswahl zwischen kleinen Agenturen, spezialisierten Startups und großen internationalen Konzernen.

Zusätzlich bietet das Berufsbild **flexible Arbeitsmöglichkeiten**. **Content Marketing Manager:innen** können **remote** arbeiten, **im Büro**, in **Teilzeit** oder **Vollzeit**. Diese Flexibilität macht die Position besonders attraktiv, da sie sich an verschiedene **Lebensstile** und **Arbeitsmodelle** anpasst.

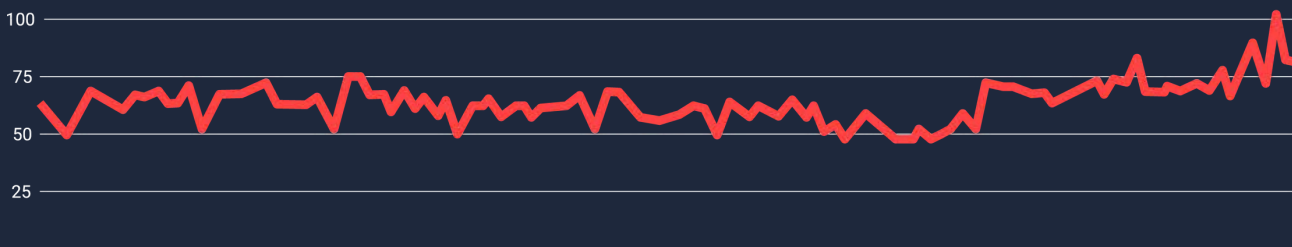
ZUKUNFTSAUSSICHT

FINDE ICH AUCH EINEN JOB IN DIESEM BEREICH?

Google Trends

10-Jahres-Rückblick:

Interesse an Content Marketing Management in Deutschland – Nachfrage steigend (Stand: September 2024)



SO SIEHT DER ARBEITSMARKT AUS!

Content Marketing Manager:innen sind so gefragt wie nie, denn modernes **Marketing** kommt nicht ohne strategisches Content-Marketing aus. Schnell wachsende **Unternehmen** benötigen **Content Marketing Manager:innen** genauso wie **kleine regionale Firmen**, um konkurrenzfähig zu bleiben. Das ist die perfekte Gelegenheit für alle Quereinsteiger!

Da es **keine** standardisierte **Ausbildung** im **Content-Marketing Management** gibt, bietet eine strukturierte und qualifizierte **Weiterbildung** den idealen Einstieg und die perfekte Eintrittskarte in die **Content-Marketing-Welt!**

indeed

8.000

über 8.000 Content-Marketing-Jobs in Deutschland (Stand: Oktober 2024)

stepstone

8.500

rund 10.000 Content-Marketing-Jobs in Deutschland (Stand: Oktober 2024)

LinkedIn

3.300

rund 3.300 ContentMarketing-Jobs in Deutschland (Stand: Oktober 2024)

SPEZIALISIERUNGEN

WIE KÖNNTE MEINE ZUKUNFT AUSSEHEN?

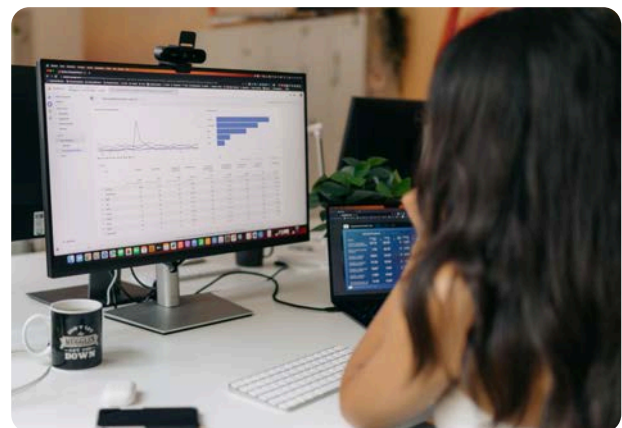
Ein Studium oder eine Ausbildung ersetzt nicht die **klassische Karriereleiter**. Man beginnt als **Trainee**, steigt schnell zum **Junior** und später zum **Senior-Level** auf, eventuell sogar zum „**Head of Content**“ nach einigen Jahren.

Je nachdem, wo Du Dich in der vielfältigen Welt des Content-Marketings zu Hause fühlst, kann sich Deine Karriere in verschiedene Richtungen entwickeln – vielleicht wirst Du irgendwann „**Head of Content Strategy**“ oder „**Content Operations Manager:in**“. Der Vorteil ist, dass Du ein **individuelles Berufsprofil** entwickelst und somit die Chance auf überdurchschnittliche Gehälter, unabhängig von Marktstandards, hast.

DEINE ZUKUNFT ALS...

- ✓ Content Strategist
- ✓ SEO Content Specialist
- ✓ Content Operations Manager
- ✓ Content Analyst
- ✓ Copywriter
- ✓ Social Media Content Manager
- ✓ Content Marketing Consultant
- ✓ Content Distribution Specialist
- ✓ Content Marketing Automation Specialist
- ✓ Influencer Marketing Manager
- ✓ Video Content Creator
- ✓ Email Marketing Content Specialist
- ✓ Content Localization Specialist
- ✓ Brand Journalist

... und viele mehr



ÜBERSICHT

WIE LÄUFT DIE WEITERBILDUNG AB?

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB

In unserer Bildungsmaßnahme werden Dir als Teilnehmer:in in der Praxis relevante „**State-of-the-Art-Kenntnisse**“ und tiefgründiges Wissen vermittelt. Davon profitieren Unternehmen nachhaltig – denn Deine Qualifizierung ist unser Antrieb!



Zeitlicher Aufwand

im Basis-Modul:
648 UE / 586 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Teilzeit – 6 Monate
Vollzeit – 3 Monate



Termine & Start

Es gibt keine festgelegten
Starttermine – **Du kannst
jederzeit starten!**



Kosten

in der Regel **kostenfrei**
für Dich durch einen
Bildungsgutschein der
Agentur für Arbeit/des
Jobcenters



Schulungsort

Die Weiterbildung findet
komplett digital am
virtuellen Maßnahmen-
standort statt.



Praxis im Fokus

Distart bietet Dir eine
Lernwelt, die Praxisbezug
großschreibt – unser Fokus
liegt darauf, Dir **praxisnahes**
Wissen zu vermitteln.



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-
marktzertifikat** als „Content-
Marketing-Manager:in“ der
Distart Eduaction GmbH



ABLAUF

WIE LÄUFT MEIN WEG MIT DISTART AB?

DU ERHÄLTST DEIN ZERTIFIKAT! 🎓

Die finale Abschlussprüfung hast Du erfolgreich absolviert! Jetzt darfst Du Dich ganz offiziell **zertifizierte:r Content-Marketing-Manager:in** nennen!



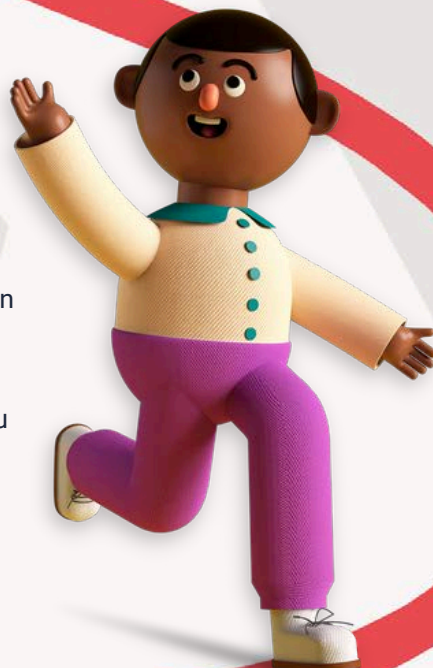
Bei Fragen auf dem Weg der Weiterbildung mit uns, sind wir gern für Dich da – entweder per Chat, Community oder alternativ auch per Mail.

DU EIGNEST DIR KNOW-HOW AN! 🧠

In unserem Onlinekurs wird alles über **Content-Marketing Management** und die riesige Welt des **Online-Marketings** gelehrt!

DEIN ONBOARDING! 🚀

In einem Erstgespräch prüfen wir, ob Du für unsere Weiterbildung auch geeignet bist. Wenn alles passt, erhältst Du alle wichtigen Zugriffe. **Es kann losgehen!**



INHALTE

WAS KANN ICH ALLES LERNEN?

Das **Basismodul** der **Content-Marketing-Manager:in-Weiterbildung** bietet Dir einen umfassenden Einstieg in die Welt des Content-Marketings. In verschiedenen Lektionen lernst Du **praxisnah** von erfahrenen **Experten**, die ihr Wissen in anschaulichen Lernvideos vermitteln.

Jedes Thema wird durch **praktische Anwendungen** ergänzt, und Du erhältst individuelles **Feedback**, um Dein Verständnis und Deine Fähigkeiten kontinuierlich zu vertiefen. So bist Du optimal vorbereitet, um in der digitalen Welt erfolgreich **durchzustarten!**

BASISMODULE

0. EINFÜHRUNG



- Grundlagen
- digitales Marketings
- Online-Marketings
- Marketingkonzept
- Buyer Persona
- Wettbewerbsanalyse
- u.v.m.

1. QUALITÄTSFAKTOREN IM CONTENT MARKETING



- Qualitätsmerkmale
- Storytelling
- Narrationstechniken
- Content-Formate
- Messbarkeit der Qualität
- u.v.m.

2. CONTENT CREATION – TEXT



- Copywriting-Basics
- Management-Systemen
- Workflow-Management
- Content-Formate
- u.v.m.

3. CONTENT CREATION – GRAFIK



- Grundlagen des Grafikdesigns
- Software für Grafikdesign
- Erstellung digitaler Grafiken
- u.v.m.

4. CONTENT CREATION – FOTO



- Grundlagen der Fotografie
- Bildbearbeitungstechniken
- Fotoproduktion für Content
- u.v.m.

5. CONTENT CREATION – VIDEO



- User-generated Content
- Videoproduktion
- Videoschnitt
- Videobearbeitung
- u.v.m.

INHALTE

BASISMODUL

6. CONTENT-MANAGEMENT



- Content-Planung
- Content-Organisation
- Distribution von Inhalten
- Freigabeprozesse
- u.v.m.

7. PRAXISPROJEKT: CONTENT



- Infografiken
- Newsletter
- Content-Erstellung
- Content-Distribution
- Praxisnahes Lernen
- u.v.m.

8. WEITERFÜHRENDE THEMEN



- Vertiefung von Themen
- Anwendungsfälle
- Best Practices
- Zukunftstrends
- u.v.m.

9. ABSCHLUSSPRÜFUNG



- Wissenswiederholung
- Abschlussprüfung
- Content-Marketing Zertifikat
- Qualifizierter Abschluss
- u.v.m.

KOSTENFREI ON-TOP

Zusätzlich zum **Basismodul** erhältst Du als Teilnehmer:in Zugang zu weiteren spannenden Modulen – **völlig kostenfrei!** Von der optimalen **Bewerbung über Perspective Funnels** bis hin zum Einsatz von **AI im Online-Marketing** ist alles dabei, um Dich umfassend zu qualifizieren und auf dem neuesten Stand zu halten.



MOBILE PERSPECTIVE FUNNEL



AI IM ONLINE MARKETING

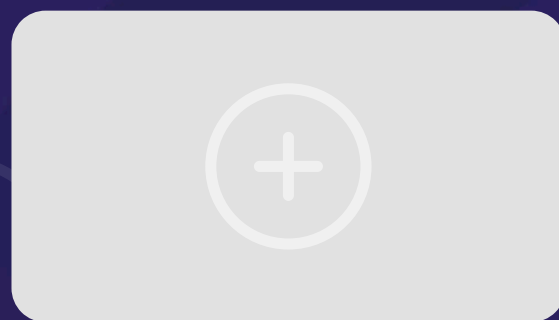
INHALTE

ZUBUCHBARE MODULE

Zum **Basismodul** kannst Du **flexibel weitere Module hinzubuchen**. In einer **individuellen Beratung** finden wir gemeinsam heraus, welche Module zu Dir passen, um Dich optimal für Deine Zukunft vorzubereiten.

So stellen wir gemeinsam Dein **maßgeschneidertes Lernpaket** zusammen. Und Du erweiterst Dein Wissen gezielt für Deine berufliche Zukunft. **Alle zubuchbaren Module können zu 100% über den Bildungsgutschein gefördert werden.**

Lass Dich jetzt beraten und gestalte Deinen individuellen Lernweg!



LIVE-SESSIONS

WAS IST DAS? MUSS ICH DARAN TEILNEHMEN?


Mehrmals wöchentlich finden zu Themen aus unserer Kursübersicht oder artverwandten Online-Marketing-Themen **Live-Vorträge** und **Fragerunden** statt.

Diese Live-Sessions sind **freiwillig** und als **Zusatzangebot** für alle Kursteilnehmer:innen gedacht. Die Sessions werden von unseren internen **Distart-Dozenten** oder von sorgfältig ausgewählten **Honorar- und Gastdozenten**, die absolute **Experten** auf ihrem Gebiet sind, geleitet.

Zusätzlich bieten wir wöchentlich **Onboarding Q&A-Sessions** an. Hier hast Du die Möglichkeit, alle Deine Fragen zur **Weiterbildung** und zur **Plattform** zu stellen.

In diesen Sessions kannst Du offene Punkte klären und Dich auf die bevorstehenden Module vorbereiten. Innerhalb der **Live-Sessions** erhältst Du nicht nur zusätzlichen **Wissensinput**, sondern auch direkte **Antworten** auf Deine **Fragen** und kannst uns wertvolles Feedback geben.

Übrigens: Falls Du mal eine Session verpasst, ist das kein Problem – alle Inhalte werden aufgezeichnet und stehen Dir in einem Wissenspool zur Verfügung. Schon jetzt sind mehrere hundert Stunden Zusatzmaterial für alle Weiterbildungsteilnehmer:innen jederzeit abrufbar.



Sharon freut sich auf ihre wöchentliche Q&A-Live-Session zum Thema Grafik

NACH DEM KURS

WIE GEHT ES NACH DER WEITERBILDUNG EIGENTLICH WEITER?

Nach Abschluss unserer Maßnahme verfügst Du über **das Wissen** und **die Fähigkeiten**, das **Content Marketing und Content Management** in Unternehmen und Organisationen zu übernehmen.

Du kannst **selbstständig** Content **produzieren** und **bearbeiten**.

Freigabeprozesse und **Content-Distribution** kannst Du in der **Praxis** anwenden.

Von Text bis Video bist Du bereit jeden Content zu managen.

Luisa steht Dir mit Rat und Tat zur Seite



Wir vermitteln Dir 'ne Menge **Know-how** und **Fähigkeiten** für die **Praxis**. Außerdem erhältst Du Dein **persönliches Zertifikat** von uns und einen digitalen Badge zum Aufpolieren Deines LinkedIn-Profiles!

Das Coolste: Du kannst Dir direkt **mehrere Zertifikate** von Plattformen wie Google, Meta, Facebook und Instagram sichern, die Dein Wissen bestätigen. Wir unterstützen Dich dabei.





VERTRAUEN IST GUT ...

... KONTROLLE IST BESSER :)

Über unsere **digitalen Lehrmittel** können wir nicht nur die Inhalte permanent auf dem **aktuellsten Stand** halten. Wir können zudem auch **detaillierte Auswertungen** vornehmen und protokollieren.

So zum Beispiel, **in welcher Geschwindigkeit und in welchem Umfang** die Maßnahme absolviert und die Inhalte durchgearbeitet werden, damit wir bei Bedarf reagieren können.

Die Inhalte werden in Textform, Videos, Bildern, Grafiken und Präsentationen zur Verfügung gestellt. Am Ende einer jeden Lektion gibt es ein **kurzes Quiz**, welches Du absolvieren musst sowie regelmäßige **praktische Übungen**, die Du erfüllen und auf der Lernplattform hochladen kannst. Diese werden anschließend **von uns geprüft** und wir formulieren ein **individuelles Feedback**, damit Du weißt, wo ggf. noch **Handlungsbedarf** besteht.



WIE GEHT ES WEITER?

Zum **Abschluss** des Kurses steht eine **Prüfung** auf dem Plan. Diese fasst das Wissen aller Lektionen zusammen und wird nur dann als bestanden gewertet, wenn **mindestens 75 %** der Fragen richtig beantwortet wurden.

TEILNEHMERSTIMMEN

WAS SAGEN ANDERE ÜBER DISTART?

Egal, ob Du **arbeitsuchend** bist, bereits im **Job** stehst oder ein **Unternehmen** vertrittst – unsere Schulungen und Kurse sind auf die aktuellen **Anforderungen des Arbeitsmarktes** abgestimmt.

Unsere Weiterbildungen sprechen digital interessierte Menschen an, die Online-Marketing in der realen Wirtschaft praktisch anwenden möchten und sich eine Zukunft im digitalen Marketing vorstellen.

Ob analytisch, zahlenorientiert, kreativ oder Quereinsteiger ohne technisches Know-how – bei uns findet jeder das passende Angebot.

Klingt das nach Dir?



„Ich bin sehr **zufrieden!** Die Struktur des Kurses und die Reihenfolge der Themen waren super **interessant** und **praxisnah**. Mit ein wenig eigenem Interesse kann man sich hier umfassendes Wissen aneignen. Die **Flexibilität** beim Lernen war mir wichtig und das hat perfekt funktioniert. Das Team war super hilfsbereit. **Klare Weiterempfehlung!**“



„Euer Konzept ist **erfrischend** und sehr **wertvoll** und ich bin sehr froh, dass ich euch gefunden habe. Und vielen Dank nochmal und gesamte Team – ich habe immer nur **warme, herzliche, sehr wertschätzende Kontakte** gehabt und es wurde sich immer **zeitnah** um meine Anliegen **gekümmert**. Ich habe mich wirklich sehr gut aufgehoben gefühlt und es hat einfach **Spaß gemacht** die ganze Weiterbildung zu machen.“

TEILNEHMERSTIMMEN

WAS SAGEN ANDERE ÜBER DISTART?



„Ich kann die Weiterbildung jedem **weiterempfehlen!** Die **Lerninhalte** werden immer auf den neuesten Stand gebracht, sodass man immer **up to date** ist. Das Team ist super **sympathisch** und bei jeder Frage die man hat, **sofort erreichbar**. Vielen Dank für die tolle Weiterbildung!“

„**Tolle Weiterbildung!** Die Inhalte sind sehr ausführlich, lehrreich und in tollen Videos aufbereitet. Der **Support** durch das Distart Team ist **schnell, zuverlässig und herzlich**. Ich kann die Weiterbildung bei Distart nur **empfehlen!**“



Auf unserer **Website** findest Du noch mehr **Erfahrungsberichte!**



MITARBEITENDE IM UNTERNEHMEN SCHULEN

BRINGT DIESE WEITERBILDUNG AUCH WAS FÜR UNTERNEHMEN?

Absolut! Jedes Unternehmen sollte daran interessiert sein, seine Mitarbeiter **weiterzuentwickeln**, zu **qualifizieren** und auf den neuesten Stand zu bringen. Besonders in Zeiten der **Digitalisierung** kann man seinen Mitarbeiter und dem gesamten Unternehmen einen großen Mehrwert bieten, indem man gezielt nach passenden **Weiterbildungen** sucht.

Im ersten Schritt ist es oft günstiger, bestehende Mitarbeiter weiterzubilden, anstatt neue Arbeitskräfte einzustellen. Gerade im Bereich Content Marketing ist ein Studium oder eine klassische Ausbildung nicht zwingend erforderlich – diese spezialisierte Ausbildung gibt es so nämlich gar nicht. Deshalb empfehlen wir eine **zertifizierte Weiterbildung zum/zur Content Marketing Manager:in**.

WELCHE VORTEILE HAT EIN/E INTERNE/R CONTENT MARKETING MANAGER:IN?

Der größte und wichtigste Vorteil für Dein Unternehmen? **Content Marketing Management in der eigenen Firma zu betreiben statt externe Dienstleister oder Agenturen dafür zu bezahlen!**



SICHTBARKEIT UND VERTRAUENSaufbau

Interne Mitarbeiter können echte Authentizität sehr viel besser umsetzen, als eine externe Agentur/Partei.



1A MARKETING-STRATEGIE

In der Weiterbildung erstellt & lernt der Mitarbeiter praxisnah und kann das Wissen sofort im Unternehmen umsetzen.



KUNDENBINDUNG & MARKENLOYALITÄT

Optimierter Content stärkt die Bindung bestehender Kunden und fördert die Loyalität zur Marke.



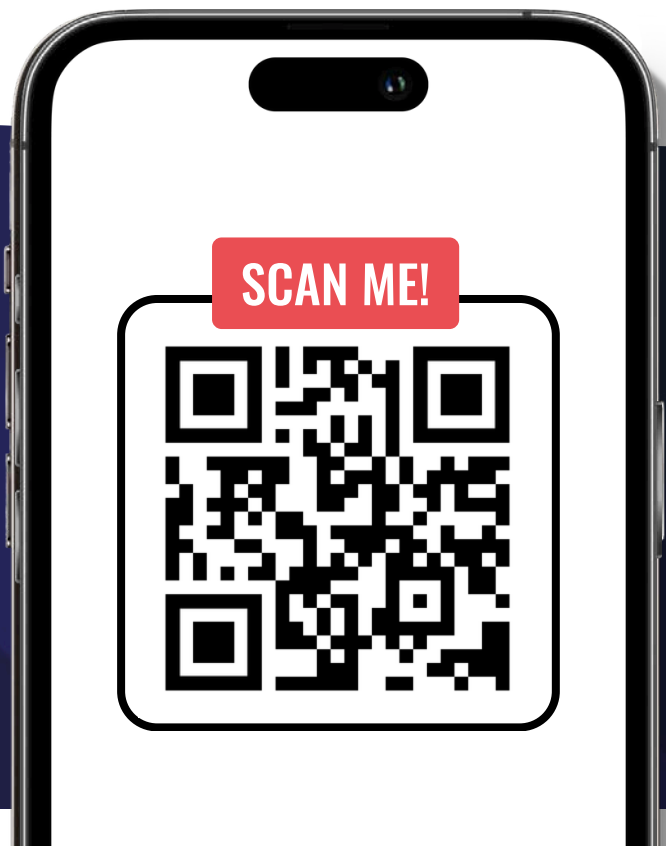
LET'S GET DISTARTED! 🖐️

Wir sind Distart – ein **zertifizierter Bildungsträger** und ein junges, weltoffenes und sehr persönliches Team. Wir schulen Menschen im Bereich **Online-Marketing** und ermöglichen ihnen somit neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Ganz gleich ob **arbeitssuchend, Arbeitnehmer:in** oder **Unternehmen**, die ihre Mitarbeiter:innen schulen wollen – wir haben Schulungen und Kurse für alle entworfen, welche den individuellen und vielfältigen Ansprüchen gerecht werden. Das Beste? Unsere Weiterbildungen werden in der Regel zu **100% gefördert und kosten Dich somit keinen Cent!**

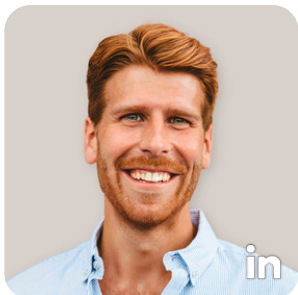
LUST AUF MEHR INFOS?

Besuch uns doch mal auf unserer Website www.distart.de oder scanne einfach den QR-Code! Du kannst uns natürlich auch gern auf Social Media folgen – da ist immer etwas los!



THIS IS US

VON WEM LERNE ICH?



**NILS
GRAMMERSTORF**

Social Selling
auf LinkedIn



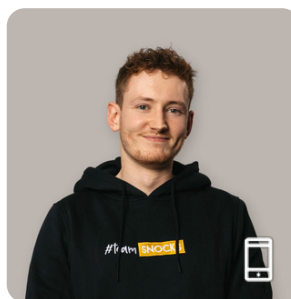
**NILS
SCHÖNBURG**

Digital
Marketing



**VANESSA
WURSTER**

SEO



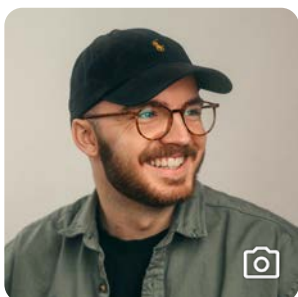
PETER HUBER

Whatsapp /
App-Marketing



**TIM
JASCHKE**

Werbe-Texter



**SEBASTIAN
KOEHLER**

Fotograf



**SABRINA
ROECKLIN**

Anwältin für
Datenschutz

... UND VIELE MEHR!

UNSER EXPERTENNETZWERK

Unsere **Honorar- und Gastdozenten** sind ausgewiesene **Fachleute** auf ihrem Gebiet. Wir erweitern stetig unser **Netzwerk** an externen **Experten**, um Dir immer aktuelles und praxisnahes Wissen aus der digitalen Welt zu bieten. Eine Auswahl unserer Experten findest Du hier – das vollständige Team stellen wir Dir jederzeit auf unserer **Website** im Bereich „**Team**“ vor.

Lass Dich von Profis unterrichten und profitiere von ihrer Erfahrung!



WARUM DISTART ALS BILDUNGSTRÄGER?



100% ONLINE

Digitales lernt man digital. So ist auch unser Kurs komplett digital konzipiert.



PURE PRAXIS

Praktische Übungen sind unabdingbar und zahlreich in den Kurs integriert.



1:1-KOMPONENTE

Persönliche Betreuung für Deinen individuellen Lernerfolg

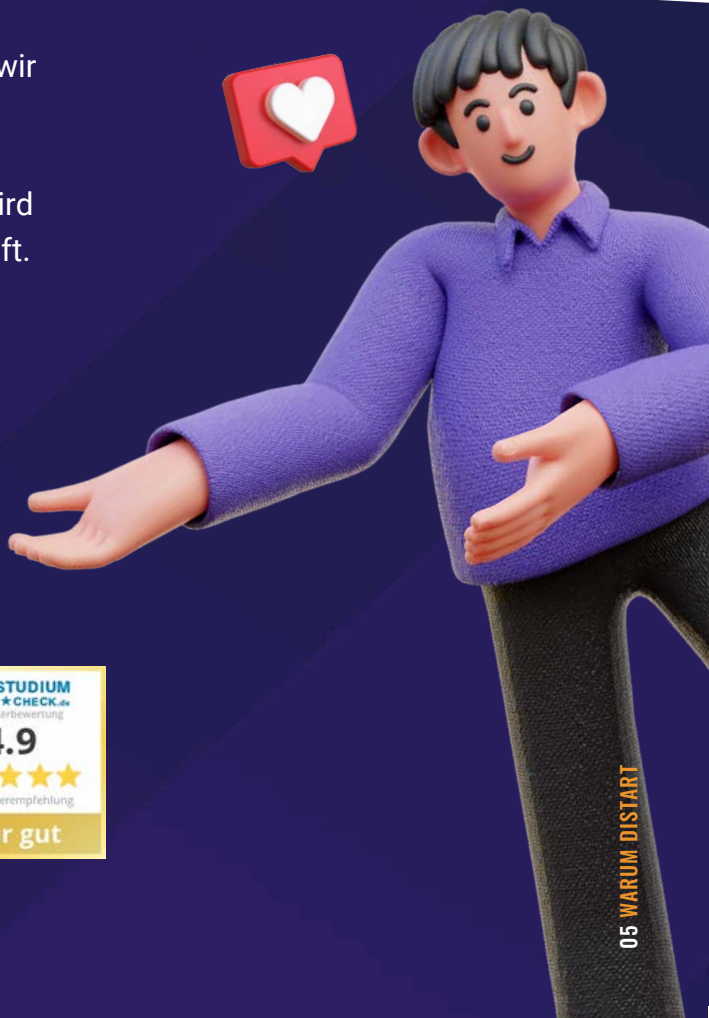


9 VON 10...

...Teilnehmer:innen erhalten direkt nach der Weiterbildung ein Jobangebot.

WIE STEHT ES UM DIE QUALITÄT?

Als nach **AZAV zertifizierter Bildungsträger** müssen wir mit unseren Maßnahmen hohe Auflagen mit unserem Unternehmen erfüllen. Auch um bei der Agentur für Arbeit mit unseren Maßnahmen gelistet zu werden, wird die Erfüllung bestimmter Anforderungen erneut geprüft. Unsere Bildungsmaßnahmen sind im Kursnet als »**Combined Learning**«-Schulungsform geführt.





WAS UNTERSCHIEDET DISTART VON ANDEREN ANBIETERN?

Ein wichtiges Merkmal unserer Weiterbildungen ist, dass wir keinen klassischen Fernlehrgang anbieten.

Durch die **digitale Lernplattform** können unsere Teilnehmer:innen die Weiterbildungen zwar in ihrem eigenen Tempo und ortsunabhängig absolvieren, durch die ausgeprägte **1:1-Komponente** gehen wir dennoch aktiv auf jede/n Teilnehmer:in individuell ein und können gezielt Einfluss auf die Wissensvermittlung nehmen.

Unsere Bildungsmaßnahme ist zudem nach AZAV und nicht nach ZFU zugelassen – **ein wichtiger Unterschied, der sich in der aktiven Betreuung, der Zufriedenheit der Teilnehmer:innen und der sehr hohen Vermittlungsquote widerspiegelt!**



WAS IST COMBINED LEARNING?

Unsere Weiterbildung wird als **Combined-Learning-Schulungsform** im KURSNET angeboten. Das heißt, sie findet zu **100% online** statt – **flexibel und ortsunabhängig**.

Gleichzeitig bieten wir Dir regelmäßige **Live-Termine**, bei denen sie sich direkt mit unseren Experten oder anderen Teilnehmer:innen austauschen können. Diese interaktiven Sessions schaffen eine persönliche Verbindung und ermöglichen wertvolle Einblicke aus der Praxis.

Unsere Lernplattform unterstützt den Austausch über eine große **Community**, sodass Du Dich wie in einem digitalen Klassenraum mit anderen Teilnehmer:innen vernetzen und Erfahrungen teilen kannst. So erhältst Du nicht nur die Freiheit des **Online-Lernens**, sondern profitierst auch vom direkten Kontakt und dem **gemeinsamen Lernen** in einer **starken Community**.

COMMUNITY

GEMEINSAM LERNT ES SICH AM BESTEN, ODER?

DAS SEHEN WIR AUCH SO!

Deswegen gibt es auf unserer Selbstlernplattform eine **Community** und mit dieser die Möglichkeit, direkt auf der Lernplattform in einen **Austausch untereinander** oder **mit uns** zu gehen. So können unsere Schulungsteilnehmer:innen jederzeit Rückfragen stellen, Themen diskutieren oder Erfahrungen austauschen, von denen andere wiederum profitieren.



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Dittrichring 5-9

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 25.10.2024