

WORKSHOP

Roadmap für klein- &
mittelständische Unternehmen



sustainable natives 

SEE Sustainability Consulting



AGENDA

Check-In

Wer ist heute hier?

Roadmaps: Ideen und Ansätze

Vorgehen, Perspektiven und Erfahrungen aus der Praxis von 7steps und sustainable natives

- × Was muss ich beachten?
- × Wie kann ich vorgehen?
- × Was sind meine Ziele?

Ihre Roadmap

- × Ihre Roadmap
- × Herausforderungen der Gruppe
- × Ergebnispräsentation

Check-Out

Was nehmen Sie mit?

CHECK-IN

- Aus welcher Branche kommen Sie?
- Was ist Ihre Frage zur Roadmap für Ihre Unternehmung?
- Wie weit fortgeschritten ist Ihr Nachhaltigkeitsmanagement?



<https://forms.office.com/e/hhbYGXK3KM>



Chiara Bernd

Sustainability Enthusiast
Circularity & Sustainable SCM

- Consultant bei 7stepssolution
- Mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Nachhaltigkeitsmanagement, Einkauf und Supply Chain Management
- M.A in Nachhaltigem Management & B.A in General Management (SCM, Einkauf und Logistik)

[Chiara Bernd | LinkedIn](#)

Chiara Bernd || Köln
E: c.bernd@7stepssolution.com



Mischa Burmester

Kreativer Stratege
Nachhaltigkeitsanalyst

- Strategieberatung und Umsetzung von Nachhaltigkeit in co-kreativen Prozessen Teamprozessen
- Nachhaltigkeitsanalyst u.a. für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und NH-Plattform score4more
- Branchenübergreifende Projekterfahrungen
- M.A. nachhaltige Unternehmensführung, Marken & Finanzen



<https://www.linkedin.com/in/mischaburmester>

Mischa Burmester || Karlsruhe
E: mischa.burmester@sustainablenatives.com

MEMBERS

16



FRIENDS

21

EMPLOYEES



5



BOARD MEMBERS

2

SUPERVISORY BOARD MEMBERS

3

sustainable natives

we have

350+

experts in our network



established in NOVEMBER 2017



legal entity COOPERATIVE



we speak 10 different languages



we have A DIVERSE COMMUNITY with parity principles



main hub BERLIN, GERMANY

But hey: we're decentralized!

we realized

200+

sustainability projects

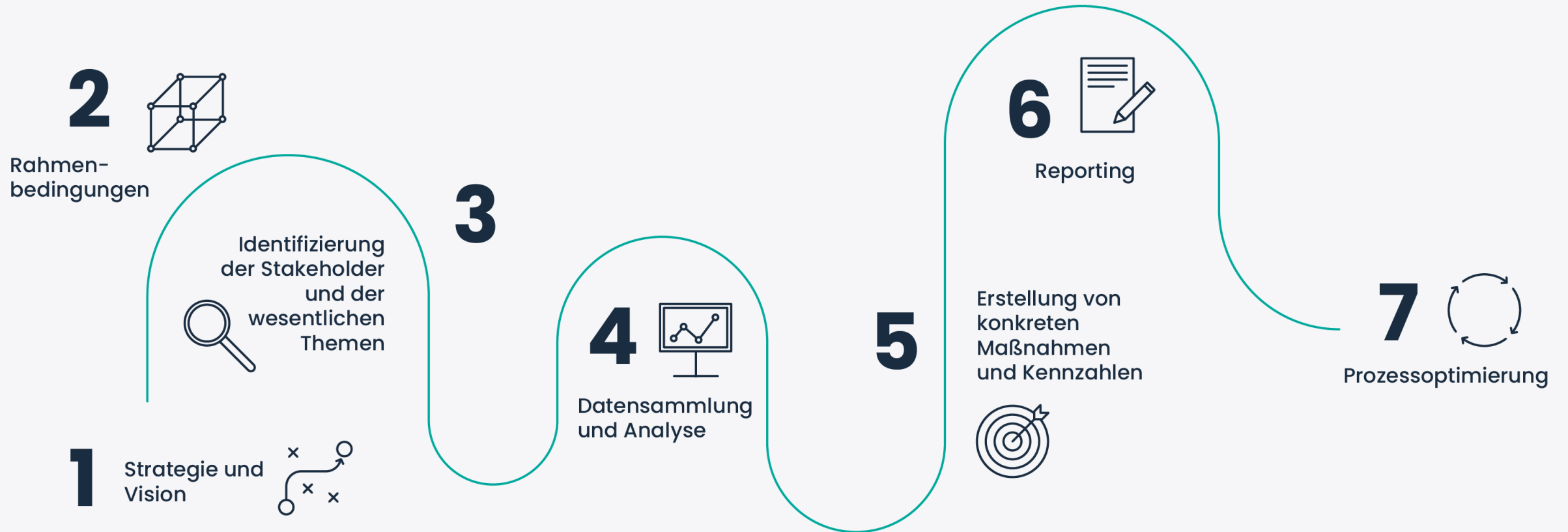
FACTS & FIGURES
The Challenges Are Diverse – So Are We!

sustainable natives

we age from mid twenties till the sixties



ELEMENTE EINER ROADMAP IN 7 SCHRITTEN ZUM NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT



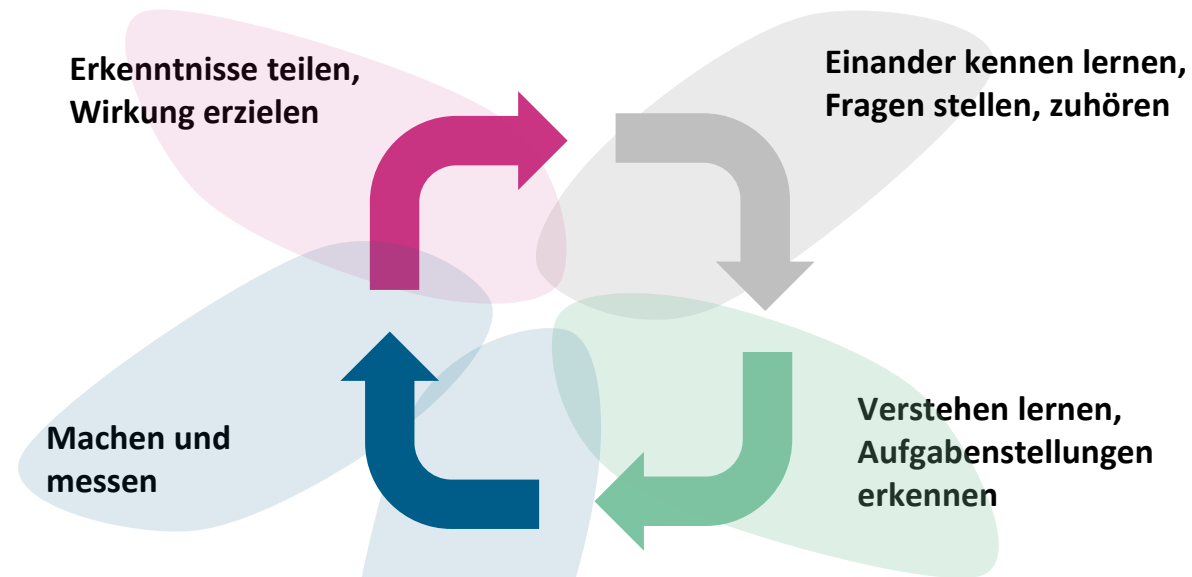
Mit der CSRD-Mastery-Journey zur CSRD-konformen Strategie

In unserer CSRD-Mastery-Journey kombinieren wir unseren Beratungsanspruch für nachhaltige Transformation mit den notwendigen fünf Prozessphasen zur CSRD-konformen Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie.

Phase 5

Berichterstattung

- Berichterstellung
- Prüfung
- Veröffentlichung



Phase 1

Kick-off/Check-In

- NH-/CSRD-Verständnis
- Prozess-Design
- Ressourcenplanung

Phase 4

Umsetzung

- Umsetzungskonzept
- Kommunikationsplan
- Datenmanagement

Phase 3

Strategie

- Ziele
- Maßnahmen
- KPIs

Phase 2

Analysen

- Stakeholderanalyse
- Wesentlichkeit
- Wertschöpfung

Die richtigen Dinge tun: Bausteine eines umfassenden Managements der Nachhaltigkeit



DIE 7 SCHRITTE DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS



NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN – STRATEGIE UND VISION

- Die Strategie eines Unternehmens bildet die:

Basis aller Geschäftsaktivitäten

- Ebenso die Nachhaltigkeitsstrategie, welche wenn gut konzipiert Kultur des Unternehmens reflektiert und **strategisch in die Zukunft** weist
- Bei der **Erstellung der Nachhaltigkeitsstrategie** geht es um
 - die Analyse
 - die Erarbeitung von Werten
 - die Mission und Vision
 - die Strategieformulierung & Positionierung
 - die Strategieimplementierung
 - den Aufbau von Kontrollstrukturen



NACHHALTIGKEITSSTRATEGIEN

– BEHALTEN SIE IM HINTERKOPF

Es lassen sich drei grundlegende Handlungsstrategien zur Umsetzung von nachhaltiger Entwicklung unterscheiden:



Effizienz
→ einsparen



Suffizienz
→ verzichten



Konsistenz
→ einsparen

Zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen bedarf es eines Zusammenspiels dieser drei Strategien.



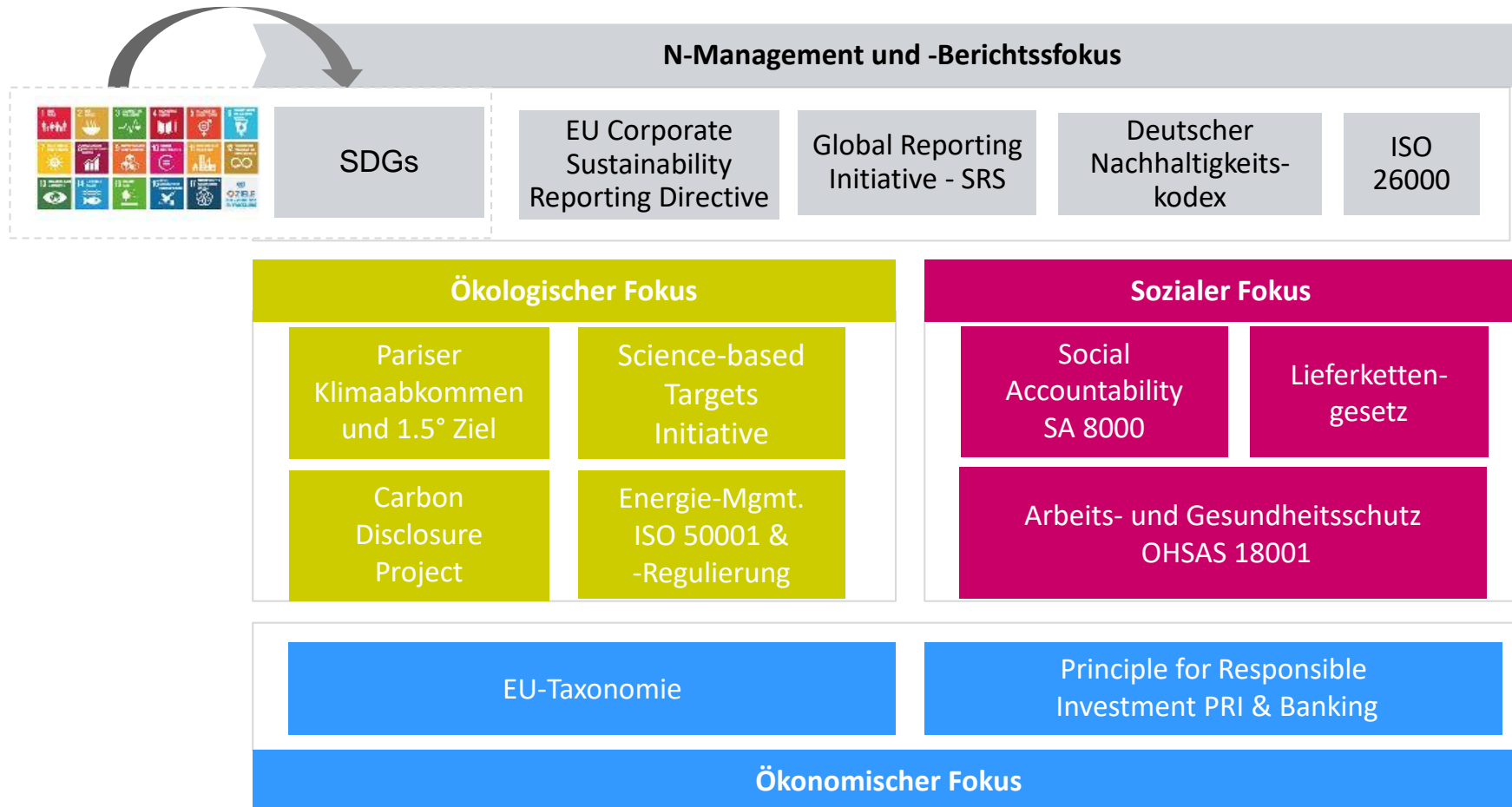
Fallen Ihnen Beispiele ein? Hat
ihr Unternehmen schon
Maßnahmen in einem dieser
Bereiche unternommen?

Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

Mit Struktur von Nachhaltigkeitsarchitektur zu NH-Roadmap

Überblick Nachhaltigkeitsstandards entlang des N-Kompass

Wesentlichkeit der NH-Themen kann ersten Fokus setzen



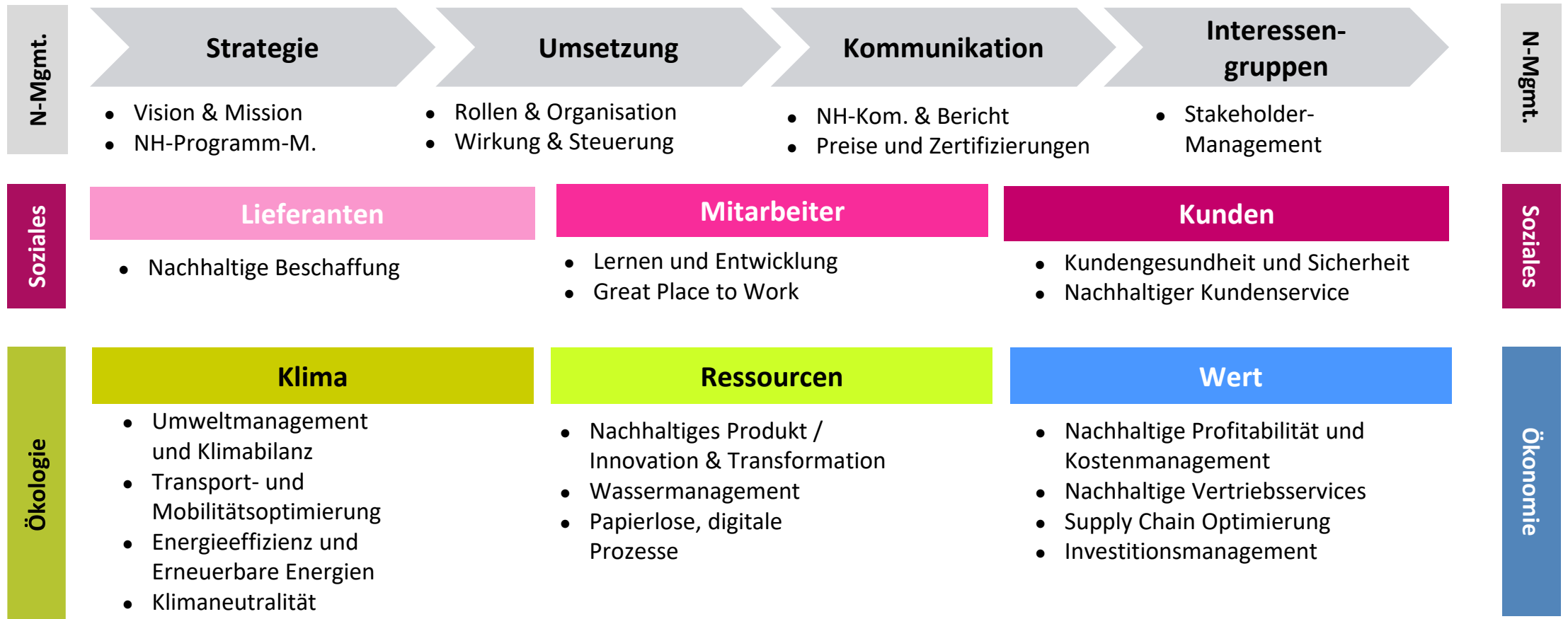
Auswahl

+ Vielzahl an branchenspezifischen Standards & Zertifizierungen (z.B. DGNB NH-Preis, Bioland, Fairtrade)

Beispiel: Programm-Architektur für Klarheit und Fokus

Die Strategie als stabiles, gut strukturiertes Haus planen.

Beispiel
Bauindustrie



Roadmap: Die Strategie langfristig formulieren und in Etappen umsetzen.

Beispiel
Metallindustrie



DIE 7 SCHRITTE DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS



POLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN



Welche **Gesetze & Rahmenwerke**
im Kontext von Nachhaltigkeit,
die auf Sie zukommen oder die Sie
bereits schon umsetzen?

<https://forms.office.com/e/LGf6iyj2nT>

POLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN

GESETZLICHE BERICHTSPFLICHTEN

Gesetzliche Berichtspflichten			
Europäische Union		Bundesrepublik Deutschland	
Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)	Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)	Lieferketten-Sorgfaltspflichten-Gesetz (LkSG)	CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG)
EU-Taxonomie	Non-Financial Reporting Directive (NFRD)		

Umsetzungshilfen				
Gesetzlicher Berichtsstandard	Freiwilliger Berichtsstandard	Methoden	Auditierung	Rating
European Sustainability Reporting Standards (ESRS)	Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)	Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)	ISO 14001	EcoVadis
International Financial Reporting Standards (IFRS)	Global Reporting Initiative (GRI)	Science Based Targets Initiative (SBTi)	ISO 50001	Carbon Disclosure Project (CDP)
	Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)		Eco Management and Audit Scheme (EMAS/Öko-Audit)	
	UN-Global-Compact-Prinzipien (UNGCI)		Supplier Ethical Data Exchange (Sedex/SMETA Audit)	
	OECD-Leitsätze		B Corporation (B Corp)	
	Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ)			

POLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN

– VON DER NFRD ZUR CSRD

Non-Financial Reporting Directive (NFRD) – umgesetzt auf nationaler Ebene als CSR-RUG



Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Alle großen kapitalmarktorientierten Unternehmen ab 500 Mitarbeitenden

- 25 Millionen Euro Bilanzsumme
- 50 Millionen Euro Nettoumsatzerlöse

Versicherungen

Banken

Alle mittelgroßen und großen Unternehmen ab 250 Mitarbeitenden

- Bilanzsumme von über 25 Millionen Euro
- Umsatz von über 50 Millionen Euro

Kleine Unternehmen (ab einer Überschreitung von zwei der drei Merkmale)

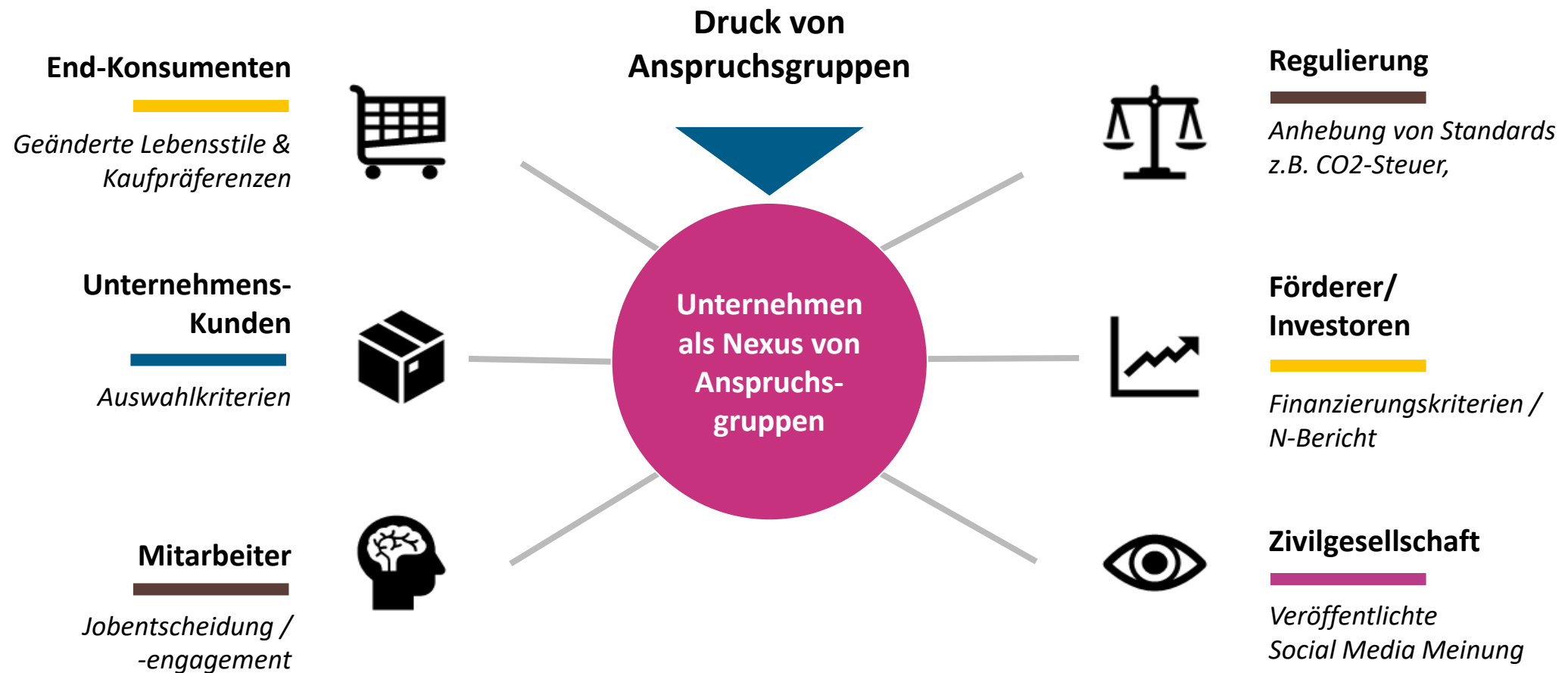
- 10 Beschäftigte
- 450.000 Euro Bilanzsumme
- 900.000 Euro Nettoumsatzerlöse

Tochterunternehmen können über die Berichterstattung auf Konzernebene abgedeckt werden. (es empfiehlt sich eine rechtliche Prüfung)

Es gibt einen klaren Bezug zu den Anspruchsgruppen

Politische Anspruchsgruppen und Ihre Regulierungen sind eine von vielen Anspruchsgruppen.

Die eigene Landschaft der Stakeholder sollte daher strukturiert identifiziert und angesprochen werden.



DIE 7 SCHRITTE DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS



NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN

– STAKEHOLDER ERWARTUNGEN

Unternehmen stehen in Beziehung zu verschiedenen internen und externen Stakeholdern (Anspruchsgruppen), die unterschiedlichen Erwartungen an das Unternehmen stellen.

} „Licence to operate“

Interne Stakeholder

- Eigenkapitalgeber:innen
- Mitarbeitende
- Betriebsrat
- Management



Externe Stakeholder

- Fremdkapitalgeber:innen
- Kund:innen
- Lieferant:innen
- Dienstleister:innen
- Wettbewerber:innen
- Verbände
- Politik
- Staat
- Gesellschaft
- Medien

- Unternehmen sollten ihre **Aktivitäten an Stakeholdererwartungen ausrichten**.
- Ein grundlegendes Instrument des Nachhaltigkeitsmanagements ist deshalb die **Wesentlichkeitsanalyse** (auch: **Materialitätsanalyse**), um den Stakeholderdialog strukturiert anzugehen.


NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN

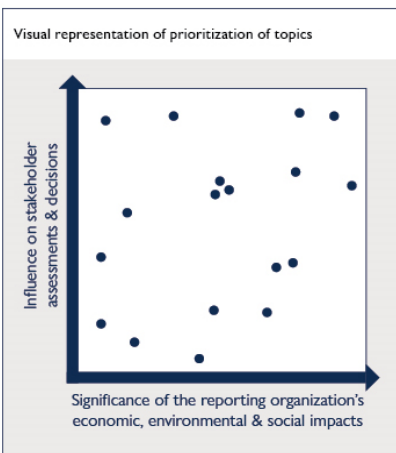
– WESENTLICHKEITSANALYSE NUTZEN

Die Global Reporting Initiative (GRI) legt in ihrem Berichtsrahmen einen **Standard** für die Wesentlichkeitsanalyse fest:

Sie sollen ihre wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen anhand von **zwei Dimensionen** ermitteln:

Eine Wesentlichkeitsanalyse kann Ihnen dabei helfen:

	Wissen über relevante (wesentliche) Nachhaltigkeitsthemen erlangen
	Bedürfnis und Erwartungen der Stakeholder:innen erkennen
	Strategische Basis für Nachhaltigkeitsmanagement schaffen
	Chancen erkennen
	Risiken erkennen und bestmöglich eliminieren



1) Die Bedeutung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Einflüsse des Unternehmens auf die Wirtschaft, die Umwelt und Gesellschaft.

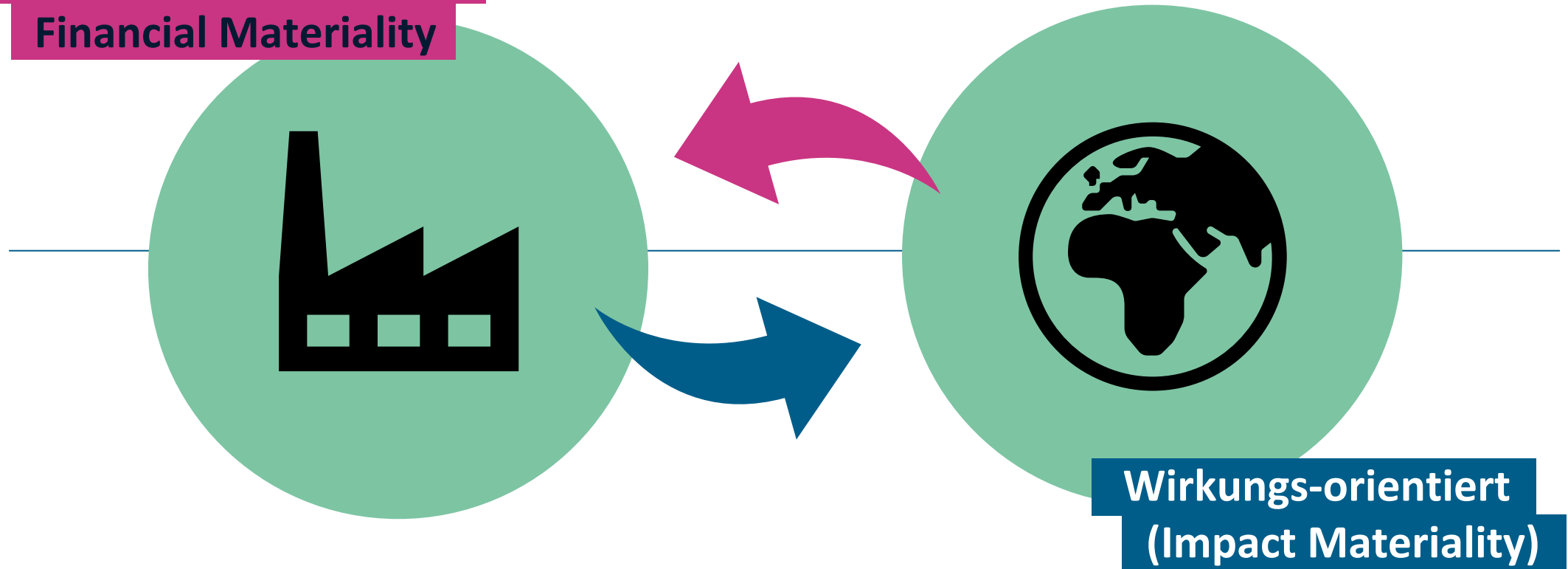
2) Den Einfluss auf die Bewertungen und Entscheidungen der Stakeholder

(Quelle: GRI, 2021)

Verständnis der doppelten Wesentlichkeit im Rahmen der CSRD

Die Wesentlichkeitsanalyse bestimmt die zu berichtenden Themen (ESRS) im Nachhaltigkeitsbericht/Lagebericht

Risiko-Chance-orientiert
Financial Materiality

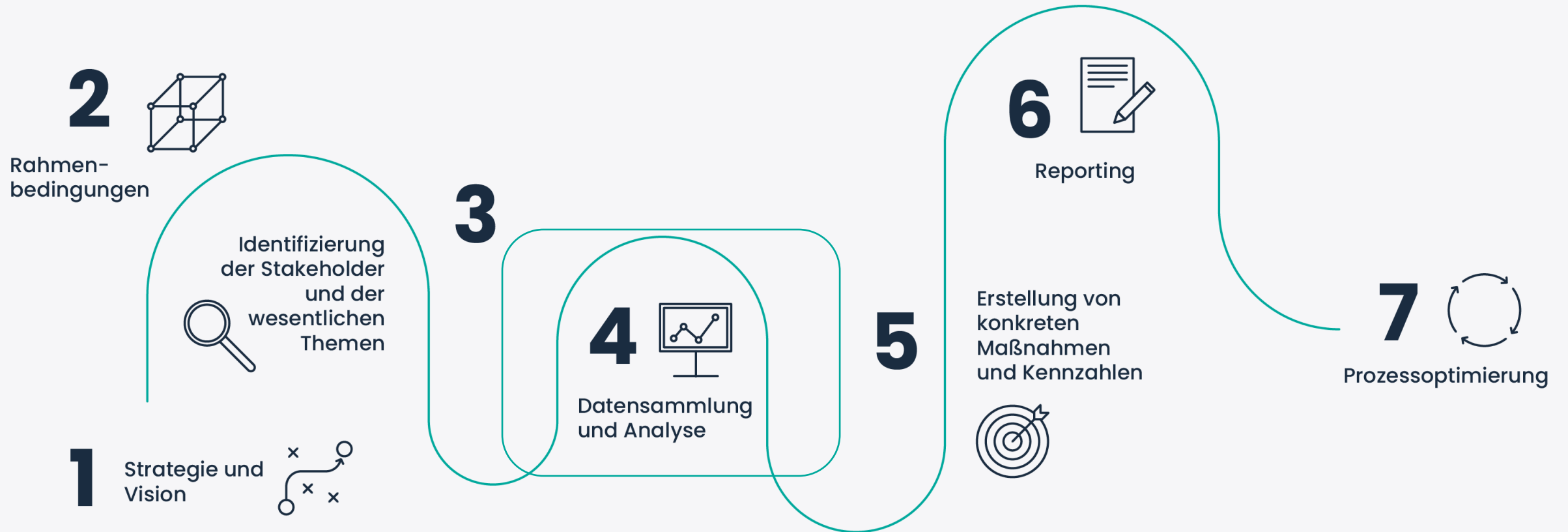


Neues Verständnis von Wesentlichkeit: Die CSRD verankert die sogenannte doppelte Wesentlichkeit. Demnach sind Unternehmen verpflichtet, sowohl über die Auswirkungen des eigenen Geschäftsbetriebs auf Mensch und Umwelt als auch über die Auswirkungen von Nachhaltigkeitsaspekten auf das Unternehmen zu berichten. Bislang musste nur dann über Sachverhalte berichtet werden, wenn beide Wesentlichkeitsaspekte zutrafen.



Welche Trends nehmen
Sie allgemein und mit
Blick auf die
Nachhaltigkeit in Ihrem
Umfeld war?

DIE 7 SCHRITTE DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS



Wieviel CO₂e dürfen Sie persönlich für das 1,5° Ziel verbrauchen?

CO₂e pro Kopf im Vergleich

Deutschland 2017

11,3 t

DATENSAMMLUNG UND ANALYSE

Das Generieren von **Aktivitätsdaten** zur Messung von **Nachhaltigkeit** ist meist eine Herausforderung, da die IT-Struktur und das Prozessmanagement nicht auf die Steuerung von nichtfinanziellen Kennzahlen ausgelegt sind.

- Daten werden meist erhoben durch
 - Zählerstände
 - Rechnungen
 - Fragebögen
 - Online-Umfragen
 - Angaben von Lieferant:innen

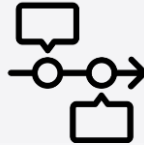


NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

- RAHMENBEDINGUNGEN + DATENSAMMLUNG



Entscheiden Sie sich frühzeitig für einen Standard



Planen Sie genug Zeit ein für die Berichterstattung > min. 6 Monate Vorlaufzeit



Ziehen Sie Beratungsagenturen hinzu



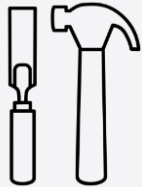
Bereiten Sie eine grobe Materialitätsanalyse und Stakeholder-Identifikation als Grundlage vor



Seien Sie der/die Detektiv:in, die alles zusammen sammelt, was bereits in Richtung Nachhaltigkeit gemacht wird – Erfassen Sie den Status Quo und arbeiten Sie in die Themenbreite, fragen Sie viel nach!

Hilfreiche Tools:

- Projekt- und Datemanagement: Aufsetzen von Tools zur Kommunikation – (MS Teams), Microsoft Planer, Calendly, Smartsheets, Miro, Trello



Software – Tipp

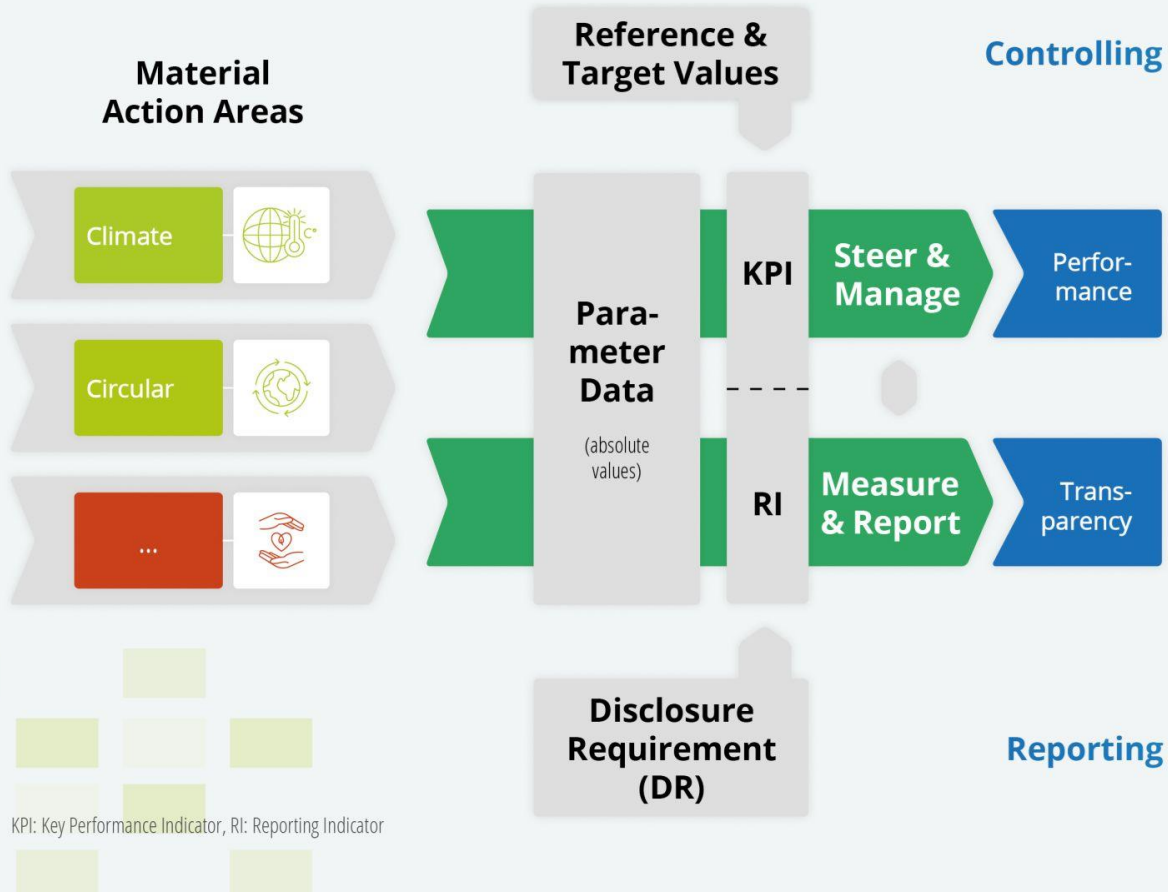
- Sammeln Sie erstmal Daten und bauen Sie Wissen auf, ziehen Sie zu einem späteren Zeitpunkt vielleicht nach der ersten Durchführung eine Software hinzu bsp. Sphera, Conclimate, ecometrica etc.



How to become sustainable

DO YOU STILL REPORT, OR ARE YOU CONTROLLING ALREADY?

score 4 more



Quelle: score4more GmbH

Doppelter Nutzen

Datensammlung geschieht i.d.R. mit zwei Zielstellungen:

- > Kennzahlen für den Bericht erstellen
- > Steuerungskennzahlen für verbesserte NH-Leistung

Tipp:

Nutzen Sie die die Daten für den Bericht, etablieren Sie ein NH-Controlling und verschränken Sie Nachhaltigkeit mit ihrem Controlling.

DATENBESCHAFFUNG?

WELCHE MENSCHEN IM
UNTERNEHMEN LIEFERN IHNEN
WELCHE INFORMATIONEN?

DIE 7 SCHRITTE DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS



NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN

– ERSTE ROADMAP



- Purpose/ Vision/ Mission des Unternehmens
- SMARTe übergeordnete Ziele zur Weiterentwicklung der wichtigsten Themen
- Externe Rahmenbedingungen wie die SDGs oder Ratings



Sustainability Journey

Ziele:

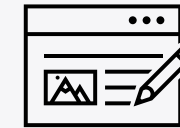
- Identifikation der Fokusthemen
- Involvement von Mitarbeitenden
- Erarbeitung von Zielen und Maßnahmen



Strategie für Klimaneutralität

Ziele:

- Aufbau einer konzernweiten Datengrundlage
- Leuchtturmthema für die externe Kommunikation



Nachhaltigkeitsbericht 2023

Ziele:

- Transparenzbasis
- Begeisterung der Mitarbeitenden
- Aufbau Nachhaltigkeitsorganisationsstruktur

Roadmap

Die Strategie langfristig formulieren und in Etappen umsetzen.

Beispiel
Metallindustrie



**Welche Meilensteine möchten Sie
als Unternehmen, in einer
Abteilung/einem Bereich, auf kurze
und lange Sicht erreichen?**



DIE 7 SCHRITTE DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS



REPORTING

- Nachhaltigkeitsberichte sind ein wichtiges Kommunikationsinstrument und werden häufig in ihrer Wirkung nach innen und außen unterschätzt.
- Durch Prozess der Berichtserstattung erlangen die meisten Unternehmen ein Verständnis für Nachhaltigkeit.
- Zusätzlich dazu schafft ein Bericht **Transparenz und Vergleichbarkeit**, wodurch Unternehmensaktivitäten nachvollziehbarer werden und so eine breitere **Vertrauensbasis** bei internen und externen **Stakeholdern** geschaffen wird.



https://www.gea.com/de/binaries/nachhaltigkeitsbericht-2021_tcm24-103140.pdf



[ssb-gri-bericht-en-2021-pdf-data.pdf \(sartorius.com\)](https://www.sartorius.com/ssb-gri-bericht-en-2021-pdf-data.pdf)



Trustbuilding durch Labels, Standards und Formate (B2B vs B2C)

Unterschiedliche Flughöhen zur Transparentmachung von Nachhaltigkeitsleistung und Informationsgestaltung

Managementsysteme

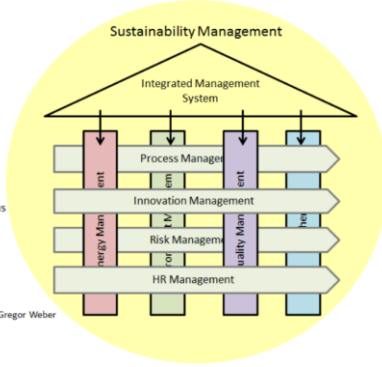
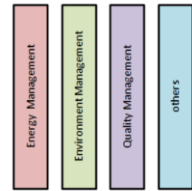
NH-Bericht

Eigene Kommunikation

Label, Siegel & Rankings

Integrated Management Systems

Independent Management Systems



© Dr. Gregor Weber



mit CSRD Teil des Lageberichts

IT-Refurbishing & -Remarketing Wirkung Afb-Gruppe



Afb ist Deutschlands nachhaltigster IT-Refurbisher

- Zertifizierte Löschung Ihrer Daten mit Blancco, z.B. entsprechend den Empfehlungen des BSI für den IT-Grundschutz
- Beitrag zu Ressourcenschutz durch die Aufarbeitung der IT von Afb
- Unterstützung bei der Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderung
- Urkunde für die soziale & ökologische Wirkung unserer Kooperation
- Kenntnisse für Ihre Klimaziele (z.B. CO₂-Einsparungen)
- Medienwirksame Kommunikation Ihres Engagements für Nachhaltigkeit
- Benefit für Ihre Mitarbeiter:innen (z.B. beim Einkauf der Hardware)

Diese IT-Partnerschaft fördert Umwelt, Bildung & Inklusion!

www.afb-group.de

Siegel	Blauer Engel	Energy Star	EPEAT	Nordic Ecolabel	TCO Certified
Vergabe durch	RAL gGmbH für das Bundesministerium für Umwelt und Naturschutz	Umweltbundesamt der USA, Energie Star-Büro der EU	Green Electronics Council	Regierungen der skandinavischen Länder	TCO Development
Verbreitung	Deutschland	weltweit	weltweit	weltweit	weltweit
Hauptkriterien (Auswahl)					
Energieeffizienz	+	+	+	+	+
Langlebigkeit	+		+	+	+
Recycling- und Reparaturfähigkeit	+		+	+	+



Auswahl abhängig von Zielstellung und -gruppe

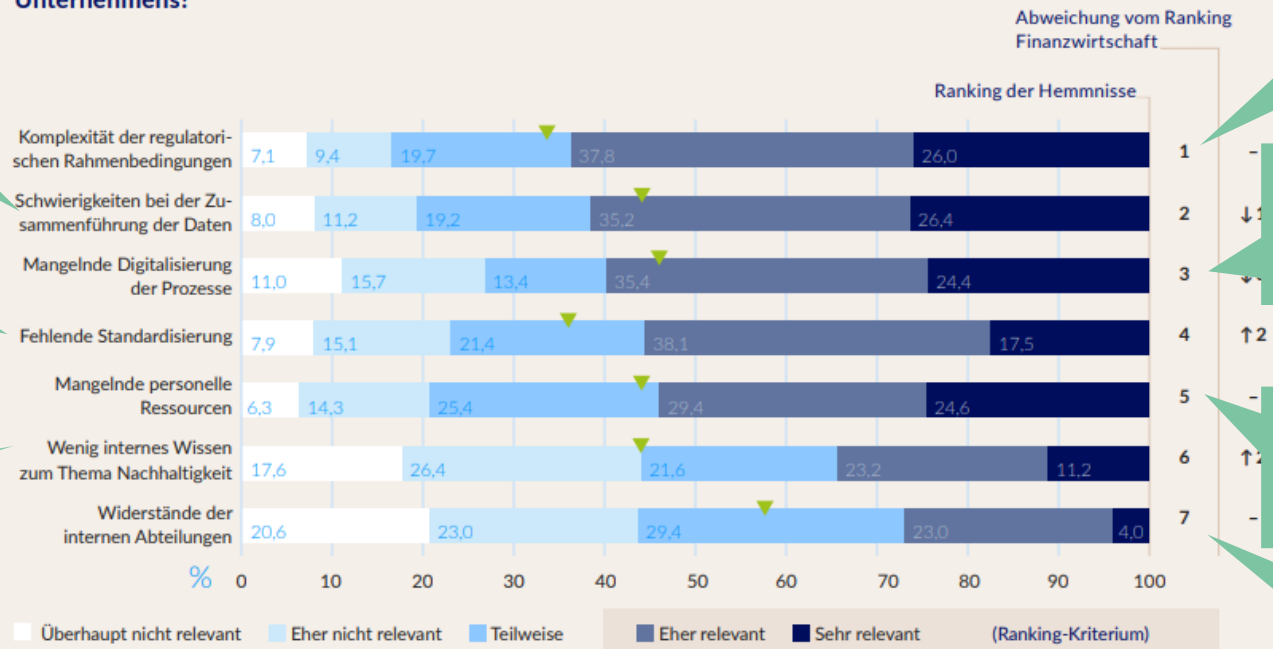
Was hindert die Umsetzung von NH-Berichterstattung?

Die Organisation, Kultur und gemeinsamen Prozesse spielen eine entscheidende Rolle!

REALWIRTSCHAFT UND FINANZWIRTSCHAFT

HEMNMISSE IN DER NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG

Wie relevant sind die folgenden Hemmnisse für die Nachhaltigkeitsberichterstattung innerhalb Ihres Unternehmens?*



2 Zusammenführung Daten

4 Fehlende Standardisierung

6 Wenig internes NH-Wissen

1 Komplexität Regulatorik

4 Mangelnde Digitalisierung

5 Mangelnde personelle Ressourcen

7 Widerstand intern. Abteilungen

Wahrnehmung der Teilnehmenden aus der Finanzwirtschaft auf die Frage:
Wie relevant sind Ihrer Einschätzung nach die folgenden Hemmnisse für die Nachhaltigkeitsberichterstattung innerhalb der Unternehmen?
▼ Summe „eher relevant“ und „sehr relevant“

* Antworten von Teilnehmenden der Realwirtschaft, die angeben, dass ihr Unternehmen bereits berichtet.

DIE 7 SCHRITTE DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS



PROZESSOPTIMIERUNG

- Nachhaltigkeitsmanagement hat zur Aufgabe einen **kontinuierlichen Verbesserungsprozess** anzustreben

implementierte Maßnahmen und Ziele nicht nur umsetzen, sondern **“nachzuhalten”** und verbessern



Gemeinsam wachsen: Roadmap erstellen – Herausforderungen diskutieren – Chancen erkennen

Vorschlag für Gruppen:

- || *Beginner / erste Themen identifiziert*
- || *NH- Strategie entwickelt*
- || *Maßnahmen & Kennzahlen vorhanden*
- || *Bericht (mehrfach) veröffentlicht*



Erstellen Sie Ihre **persönliche Roadmap** für die nächsten zentralen Schritte für Ihr Unternehmen!

Diskutieren Sie im Anschluss/dabei in der Gruppe:

- > Was sind aktuell Ihre **größten Herausforderungen** mit Blick auf die Entwicklung / Roadmap für mehr Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen?
- > Was sind **relevante Nachhaltigkeitstrends** / wesentliche Themen für Ihre Branche?

