

Bericht über das Geschäftsjahr

2022

Neuenstein, 31. März 2023

Geschäftsbericht

Inhalt

Vorwort.....	3
1. Modell Hohenlohe auf einen Blick	4
2. Bericht über die ordentliche Mitgliederversammlung 2022.....	4
3. Mitglieder 2022.....	5
4. Aktivitäten des Vorstands von Modell Hohenlohe	6
5. Leistungsportfolio und Aktivitäten 2022	7
a. Arbeitsgruppen und Schulungen.....	9
b. Webinare „Dialog ZUKUNFT“ und „Politischer DISKURS“	9
c. Externe Veranstaltungen:	10
d. Aktivitäten des Vorstandsteams außerhalb von Model Hohenlohe.....	11
6. Bericht zur wirtschaftlichen Entwicklung des Modell Hohenlohe	12
7. Mitarbeitende 2022.....	13
8. Ausblick: laufende Projekte und Themen 2023.....	14

Vorwort

Sehr geehrte Mitglieder,
sehr geehrte Interessierte,
sehr geehrte Damen und Herren,

Politisch Verantwortliche kommen und gehen - und damit auch die bereits begonnenen Strategien und Programme, egal ob fertig gestellt oder noch laufend und egal ob sinnvoll oder nur parteipolitisch getrieben. Das Modell Hohenlohe dagegen legt seit über 30 Jahren verlässlich und nachdrücklich den Fokus auf die Förderung der Nachhaltigkeit und auf das Vorantreiben des Umweltbewusstseins in den Unternehmen - unparteiisch und neutral und stets mit dem hohen Anspruch des tiefen Austauschs von Wissen mit unseren Mitgliedern.

Im vergangenen Jahr hat Modell Hohenlohe dazu viel Neues angestoßen, wie zum Beispiel unseren Diskurs mit politisch Verantwortlichen und den Webinaren zu neuen - und zum Teil noch weitgehend unbekanntem - Themengebieten. Ziel dabei ist unter anderem, dass unsere Mitgliedsbetriebe stets aktuell informiert sind, die Möglichkeit zum Austausch gegenseitig und mit Fachleuten bekommen und dass ihre Stimme gehört wird - zu ihren Problemen und Herausforderungen, aber auch zu ihren Ideen und zu best-practice-Beispielen.

Modell Hohenlohe ist finanziell gut aufgestellt und hat in 2022 mit einem neuen und motivierten Team viele neue Ideen umgesetzt. Mit diesem Elan und einer hohen Motivation gehen wir positiv gestimmt in das Jahr 2023.

Unsere neuen Mitglieder und Unternehmen heißen wir „Herzlich Willkommen“ bei uns, den bestehenden Mitgliedern danken wir für die jahrelange Verbundenheit und freuen uns, Ihnen zur 32. ordentlichen Mitgliederversammlung den Geschäftsbericht 2022 vorlegen zu können.

Wir freuen uns auf einen weiterhin regen und offenen Austausch mit Ihnen. Bleiben Sie erfolgreich und gesund!

Mit freundlichen Grüßen

Klaus Lippemeier



Vorstandsvorsitzender
Modell Hohenlohe

Melanie Hoffmann



Stellv. Vorstandsvorsitzende
Modell Hohenlohe

1. Modell Hohenlohe auf einen Blick

Modell Hohenlohe Netzwerk betrieblicher Umweltschutz und nachhaltiges Wirtschaften e.V., kurz „Modell Hohenlohe“, ist ein starkes gemeinnütziges Unternehmens-Netzwerk und besteht seit 31 Jahren. Die Mitgliedsbetriebe bringen - damals wie heute - Ökologie und Ökonomie in Einklang und verbinden unternehmerische Interessen engagiert mit den Themen Umwelt- und Klimaschutz.

Mit dem Ziel Kompetenzen zu bündeln, bietet Modell Hohenlohe den Mitgliedsbetrieben und Projekt- und Veranstaltungsteilnehmenden eine Plattform zum Wissensaufbau und zum unabhängigen Erfahrungsaustausch, wodurch Synergien gebildet werden und die Grundlage geschaffen wird, diese gemeinschaftlich zu nutzen. Ressourcen und Betriebsmittel sollen effizient eingesetzt und die Herstellungskette optimiert werden.

Modell Hohenlohe e.V. organisiert beispielsweise Projekte zum Wissensaufbau und Steigerung der Effizienz, wie Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke. Verschiedene Arbeitsgruppen erarbeiten gemeinschaftlich Lösungen zur Energieerzeugung und -speicherung, zur CO₂-Neutralität, zum Umweltschutz, zur Arbeitssicherheit sowie zu Themen der Entsorgungs-, Verpackungs- und Kreislaufwirtschaft. Darüber hinaus bietet Modell Hohenlohe Schulungen gemäß den Wünschen der Mitglieder an, beispielsweise für Abfallbeauftragte oder zum Thema Neues im Umwelt- und Gefahrgutrecht. Zu den Leistungen gehört auch die Organisation facettenreicher und interessanter Präsenz- und Online-Veranstaltungen, Ausstellungen und Vorträge mit hochkarätiger Besetzung aus Wirtschaft und Politik.

Es sind und werden weiterhin Kooperationen im Interesse der Mitgliedsbetriebe beibehalten und ausgebaut, z.B. Verbindungen von Wirtschafts- und Landesbetrieben, zu politischen Verantwortlichen auf Gemeinde-, Kreis-, Landes- und Bundesebene, in diverse Gremien, zu Netzwerken oder zu wichtigen Partnern im Bereich der Wirtschaft.

2. Bericht über die ordentliche Mitgliederversammlung 2022

In der 31. ordentlichen Mitgliederversammlung am 27.7.2022 in Neuenstein berichtete die stellvertretende Vorstandsvorsitzende Melanie Hoffmann über das abgelaufene Geschäftsjahr 2021, die Aktivitäten bestehender Projekte und stellte die Bilanz, die GuV mit einem nahezu ausgeglichenen Ergebnis (Verlust iHv. 170,02 €) sowie die Liquiditätsentwicklung vor. Der Kassenprüfer bescheinigte keinerlei Beanstandungen, die Entlastung der Vorstände erfolgte einstimmig, in 2021 - wie auch 2022 - bestand das Vorstandsteam aus:

- Klaus Lippemeier (Vorstandsvorsitzender)
- Melanie Hoffmann (Stellv. Vorstandsvorsitzende)
- Stefan Dambach
- Dirk Hütter
- Ralph Ziegler.

Einer Satzungsänderung, um auch online und damit ressourcenfreundlicher zu Mitgliederversammlungen einzuladen und diese auch - wenn nötig - online stattfinden zu lassen, wurde einstimmig zugestimmt.

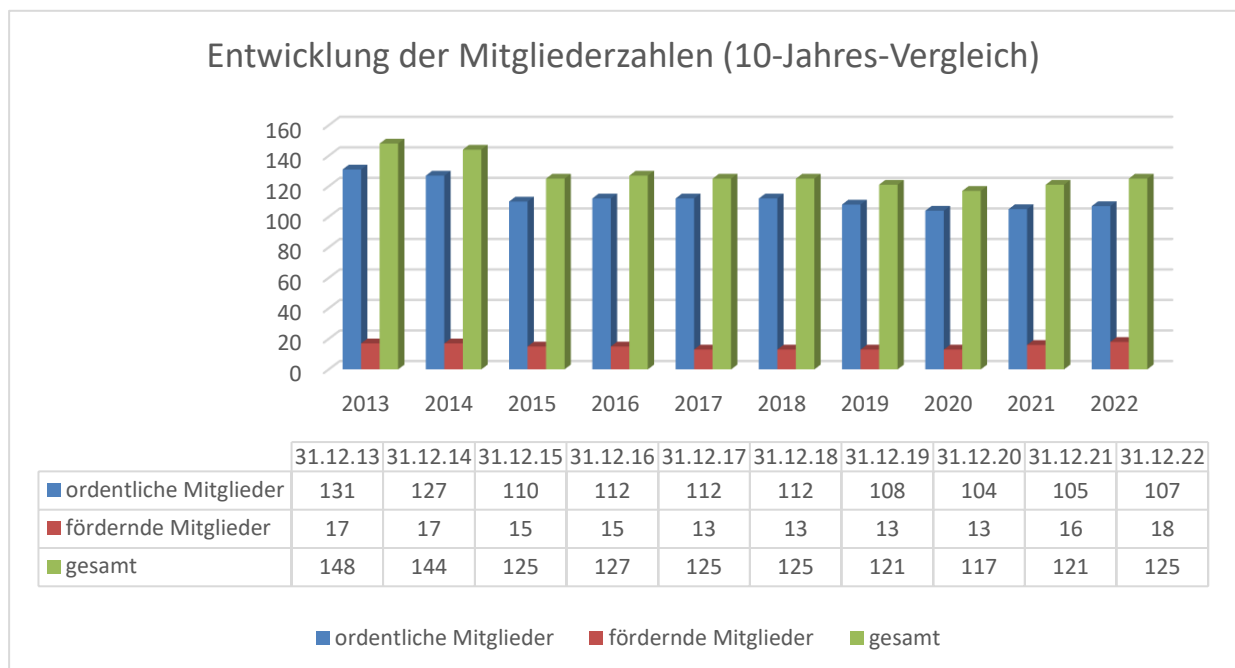
Die Leistung der langjährigen Geschäftsstellenleiterin Monica Hack für Modell Hohenlohe wurde extra gewürdigt. Durch den Wechsel von ihr in eine andere Tätigkeit außerhalb von Modell Hohenlohe, verbunden mit der zeitintensiven Einarbeitung der Nachfolgenden sowie der Umsetzung von neuen Aktivitäten wurde den Mitgliedern ein negatives Ergebnis in der GuV für 2022 prognostiziert.

Das Protokoll zur 31. ordentlichen Mitgliederversammlung ist für Mitglieder im geschützten Mitgliederbereich unter www.modell-hohenlohe.de einzusehen.

3. Mitglieder 2022

Zum Stand 31.12.2022 hat Modell Hohenlohe 125 Mitglieder – davon 107 ordentliche und 18 fördernde Mitglieder. Es ist eine leichte Trendwende zu erkennen, das Modell Hohenlohe hat trotz Corona – und gegen den Trend – seine Mitgliederzahlen in den vergangenen zwei Jahren sogar noch leicht steigern können.

Bei den ordentlichen Mitgliedern gab es drei Eintritte und keinen Austritt, bei den fördernden Mitgliedern gab es einen Eintritt und keinen Austritt.



Wie immer gilt unser herzlicher Dank den Unternehmen und Menschen, die uns mit einer Spende unterstützten.

Berichtenswert

- ist die Spende eines Mitgliedsbetriebs aus Neuenstein iHv. 5.000 €
- ist der Verzicht des Vorstands auf Fahrtkostenerstattung/Spesen iHv. 184,00 €.

4. Aktivitäten des Vorstands von Modell Hohenlohe

In drei Strategiesitzungen haben Vorstand und Beirat in 2022 die aktuelle Situation (Analyse) und Strategie sowie Ziele und Maßnahmen von Modell Hohenlohe überprüft und u.a. neue Themen und Aufgaben initiiert.

Datum	Veranstaltung	Thema	Ort	Teilnehmende
26.04.2022	Strategie Sitzung 1	Analyse, Ziele, Weiterentwicklung, Maßnahmen Modell Hohenlohe	Spedition Hütter Öhringen	Vorstand, Hub, Boelcke
10.05.2022	Strategie Sitzung 2		Online	
17.10.2022	Strategie Sitzung 3		Spedition Hütter Öhringen	

Aus den drei Strategiesitzungen sind folgende wichtige Ziele und Maßnahmen abgeleitet worden (hier: Darstellung der zusätzlichen Aktivitäten)

Ziele / Aufgaben	Ableitung	Beginn
Verstärken der Nutzendarstellung von Modell Hohenlohe für Mitglieder	monatlicher Newsletter, permanente Medienarbeit Aktualisierung Flyer Steigerung Aktivitäten (s.u.)	ab 7-2022 ab 9-2022 ab 9-2022 ab 12-2022
Schnellere interne Abstimmung	wöchentlicher jour fixe	ab 10-2022
Stärkung Bekanntheitsgrad in der Region und darüber hinaus Unabhängigkeit	Erzeugen von mehr berichtenswerte Aktivitäten iVm. mehr Pressearbeit (z.B. über den politischer DISKURS).	ab 10-2022
	Machbarkeitsstudie eines mögl. neuen Wettbewerbs	3-2023
Mehr Kommunikation mit, für und zu den Mitgliedsbetrieben. Steigerung der Aktivitäten mit Einbindung der Mitgliedsbetriebe	Veranstalten von Aktivitäten, mind. 1 x im Monat. Politischer DISKURS mit der Politik, Webinare	ab 10-2022
Stärkung Wissensbasis von Modell Hohenlohe und deren Mitglieder	Veranstalten von Webinaren zu aktuellen oder zukünftigen Themen, mind. 1 x im Monat.	ab 10-2022

Im wöchentlichen Rhythmus finden kurze Abstimmungsmeetings des geschäftsführenden Vorstands zu aktuellen Aktivitäten, Aufgabenverteilung, Termin- und Budgetplanung etc. statt.

Datum	Veranstaltung	Thema	Ort	Teilnehmende
wöchentlich	Jour Fixe	Aktuelles-/ Planung-/ Weiterentwicklung des Vereins	Online	Lippemeier Hoffmann Hub Boelcke

5. Leistungsportfolio und Aktivitäten 2022

Durch unabhängigen und überbetrieblichen Erfahrungsaustausch bündelt Modell Hohenlohe Kompetenzen und baut Know-how auf. Daraus ergeben sich Synergien, die intern und für die Mitglieder nutzbar gemacht werden. Der effiziente Einsatz von Betriebsmitteln und die Optimierung der Herstellungskette sind langfristige Erfolge der gemeinsamen Arbeit.

Dies gelingt Modell Hohenlohe auf vielfältige Weise, durch ...

- von Mitgliedern und weiteren Teilnehmern gemeinschaftlich getragene Projekte zur Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes, des Klimaschutzes und zur Erprobung und Bewertung ressourcenschonender, abfallarmer und umweltverträglicher Produktionsverfahren
- branchen- oder themenspezifische Arbeitsgruppen
- Durchführung von Schulungen, Seminaren und weiteren eigenen und externen Veranstaltungen (z.B. Süddeutscher Energieeffizienztag, Gründungstags-Veranstaltung)
- Wissenstransfer in Form von Zusammenarbeit mit verwandten Initiativen, Behörden, Kammern, Universitäten und Schulen und der Veranstaltung von Webinaren
- Aufbau von Kooperationen mit anderen Verbänden (Quer-Clustern), z.B. mit Packaging-Valley, SolarCluster, BVMW, Fraunhofer IFA, Forschungsstelle für Energiewirtschaft e.V., München (Zusammenarbeit im Klimaschutz-Netzwerk S-HN).
- Aufbau einer Zusammenarbeit zur Verbindung gesellschaftlicher Interessen beim Umwelt- und Klimaschutz, z.B. Wirtschaft / Landwirtschaft (BESH), HohenlohePlus, KEFF+, WIN-Charta (durch Vorstandsmitglied Lippemeier), LIMES (Leader), Klima-Zentrum Hohenlohekreis, Klimaschutz-Netzwerk Stuttgart-Heilbronn u.v.m.
- verstärkte Öffentlichkeitsarbeit, in dem über Veranstaltungen, Webinare oder den politischen DISKURS verlässlich Pressemitteilungen in den Medien veröffentlicht werden.

Näheres zu ...

Projekt Mobilitätswende im Gewerbepark Waldenburg

- Entstanden aus Arbeitsgruppe AG Umwelt, Sicherheit, Gesundheit vom 26.04.2022
- Projekt initiiert durch Svenja Barnstedt GEMÜ und Sandra Grammling SWG (beide MoHo Mitglied) – Überlegungen: Carsharing, Mitfahrbänkle, Shuttle, neue Buslinien
- Anfangs im Austausch mit Mobilitätsmanagement Landratsamt Hohenlohekreis, Künzelsau, jetzt Weiterentwicklung der Projektskizze – Modell Hohenlohe (Protokollführung)
- Zweckverband Gewerbepark und NVH mit in Gesprächen
- Zusammenführung der teilnehmenden Unternehmen mit Mitarbeitenden von Würth Elektronik eiSos geplant.

Klimaschutz-Netzwerk Stuttgart-Heilbronn

- Organisation von Monica Hack (bis 27.07.22 / Sitzung 5), Übernahme von Lena-Marie Hub (ab Sitzung 6, 7.11.2022)
- 2022 fanden vier Netzwerktreffen statt (drei online, ein Präsenz-Termin bei Elobau).

Übergabe KEFF zu KEFF+

- 31.1.2022 (Sitzung 12) Lenkungsgremiumssitzung (online)
- 15.02.2023 Staffelstabübergabe von KEFF zu KEFF+, Trägerschaft der regionalen Kompetenzstelle wechselt von der IHK Heilbronn-Franken zur Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH
- Ziele KEFF+: die regionalen Kompetenzstellen für Ressourceneffizienz (KEFF+) unterstützen Unternehmen in Baden-Württemberg dabei, Einsparpotenziale in den Bereichen Material und Energie zu identifizieren und die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.
- Modell Hohenlohe ist im Lenkungsgremium (Lena-Marie Hub).

a. Arbeitsgruppen und Schulungen

In 2022 wurden vier Arbeitsgruppen und Schulungen angeboten, die von über 60 Personen in Anspruch genommen wurden.

Arbeitsgruppen

AG	Datum	Sitzungsort	Teilnehmende	Themen
AG Umwelt, Sicherheit, Gesundheit	26.04.2022	Online	18	Mobilitätswende
AG Kreislaufwirtschaft	28.06.2022	ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG	15	Novellierung des Verpackungsgesetzes - Neuerungen zum 1.07.2022 Mit Simone Zangué, Vertriebsleitung Vertrieb PreZero Dual
AG Energie	21.11.2022	Online	13	Wie kann die Wärmewende regional gelingen?

Schulungen

Fortbildung	Datum	Sitzungsort	Teilnehmende	Referent
Aktuelles Abfall-, Umwelt- und Gefahrgutrecht	08-09.11.2022	Bürgerstühle, Pfedelbach	16	Dr. B. Mandl

b. Webinare „Dialog ZUKUNFT“ und „Politischer DISKURS“

Mit den beiden Formaten „Dialog ZUKUNFT“ und „Politischer DISKURS“ sind in 2022 zwei neue Veranstaltungsreihen entstanden, die den Mitgliedsunternehmen hohen Mehrwert bieten, die den Austausch mit Fachleuten und untereinander fördern, die die Mitgliedsunternehmen eine Stimme geben und die öffentlichkeitswirksam sind. Die Formate bestens monatlich wiederkehrend veranstaltet.

Im Webinar „Dialog ZUKUNFT“ greift Modell Hohenlohe auch Themen auf, die weit in der Zukunft liegen, bzw. wo sich heute noch keine klare Meinungsführerschaft gebildet hat. Im „Politischen DISKURS“ verhält sich Modell Hohenlohe parteipolitisch neutral, alle demokratischen Parteien werden angefragt. Das Format ist pro Partei auf mindestens zwei Veranstaltungen ausgelegt, mit jeweiliger feedback-Schleife.

„Dialog ZUKUNFT“ und „Politischer DISKURS“ stehen i.d.R. auch Interessierten und Nicht-Mitgliedern offen, beide Formate werden im Newsletter, auf der Homepage von Modell Hohenlohe und z.T. in den Medien beworben.

Übersicht Webinare „Dialog ZUKUNFT“ 2022

Datum	Webinar	Thema	Ort	Teilnehmende
14.11.2022	MoHo-Dialog ZUKUNFT	Grüner Wasserstoff als Energieträger der Zukunft	Online	18
15.12.2022	MoHo-Dialog ZUKUNFT	ESG - Herausforderungen auch für KMU	Online	11

Übersicht „Politischer DISKURS“ 2022

Datum	Webinar	Thema	Ort	Teilnehmende
04.08.2022	Politischer DISKURS mit Bündnis 90/Die Grünen	Klima- und Energiekrise mit Lösungsansätzen, Fördermöglichkeiten, Leitungsnetze, grüner Wasserstoff, Planbeschleunigungsverfahren	Online	15
04.10.2022	Politischer DISKURS mit Bündnis 90/Die Grünen –		Online	20
08.12.2022	follow up		Online	26

c. Externe Veranstaltungen:

Datum	Veranstaltung	Thema	Ort	Teilnehmende
12.01.2022	Steuerungsgruppensitzung Limesregion Hohenlohe	Vorstellung Netzwerke Diskussionsbeiträge aus Steuerungsgruppe Kooperationsvorhaben	Online	L. Hub
18.01.2022	1. Teil 14. Süddeutscher Effizienz- und Nachhaltigkeitstag (in Kooperation mit der IHK Heilbronn-Franken)	Zirkuläres Wirtschaften ohne Konsumverzicht – eine Zukunftsvision?! Zirkulare Wirtschaft in der Unternehmenspraxis – Möglichkeiten und Herausforderungen	Online	16
16.02.2022	2. Teil 14. Süddeutscher Effizienz- und Nachhaltigkeitstag	Auf dem Weg der Nachhaltigkeit – vom ersten Gedanken zum gelebten System	Online	30
31.01.2022	KEFF Lenkungsgremium	Sitzung 12	Online	
09.02.2022	Nachhaltigkeitstransformation, MH		Online	Monica Hack
15.02.2022	Catherine Kern (Abgeordnete von Bündnis 90/Die Grünen)			

16.03.2022	Corporate CarSharing, der Regionalen Wirtschaftsförderung Bruchsal		Online	Monica Hack
07.07.2022	Mobilitätswende Gewerbepark Waldenburg	Kick Off Ideen Sammlung Austausch	Online	6 Lena-Marie Hub
11.07.2022	Austauschgespräch mit Bündnis 90	Politik und Unternehmen im Austausch	Büro Bündnis 90 / Die Grünen Schwäbisch Hall	Lena-Marie Hub Stefan Dambach Jutta Niemann Harald Ebner
20.07.2022	Mobilitätswende Gewerbepark Waldenburg	Austausch zur Umsetzung	Online	8
24.10.2022	Mobilitätswende Gewerbepark Waldenburg	Umsetzungsstrategien Austausch mit NVH	Online	7
25.11.2022	Mobilitätswende Gewerbepark Waldenburg	Austausch mit ZweckverbandVorstellung PAVE- Commute	Online	9

d. Aktivitäten des Vorstandsteams außerhalb von Modell Hohenlohe

Mitglieder des Vorstands und des Teams von Modell Hohenlohe sind über ihre direkten Tätigkeiten für Modell Hohenlohe in diesen externen Gremien aktiv (Auswahl)

Organisation	Tätigkeit		Laufzeit
WIN-Charta	Botschafter für Baden-Württemberg	Klaus Lippemeier	
LIMES	Fachbeirat	Ulrich Boelcke	2/2023 – 2/2036
LIMES	Fachbeirat Ersatzkandidatin	Melanie Hoffmann	2/2023 – 2/2036
KEFF+	Lenkungsgremium	Lena-Marie Hub	ab 1-2023
Mobilitätswende Gewerbepark Waldenburg	Projektteam	Lena-Marie Hub	11-2022 - laufend
Förderkreis der Wirtschaftsjunioren	Stellv. Vorsitzender RG Main-Tauber	Ulrich Boelcke	2/2023-laufend
Klimaschutz-Netzwerk Stuttgart-Heilbronn	Mitorganisatorin	Lena-Marie Hub	ab 7-2022

6. Bericht zur wirtschaftlichen Entwicklung des Modell Hohenlohe

Die vorläufige Bilanz 2022 liegt bei Erstellung des Geschäftsberichts 2022 vor, demnach hat das Modell Hohenlohe ein wirtschaftlich sehr gutes Ergebnis erzielt. Die wichtigsten Positionen auf Einnahmen- und Ausgabenseite sind:

Einnahmenseite /Umsätze

- Die Beiträge der Mitglieder sind stets die wichtigste Einnahmequelle, mit 63.026,72 € blieben sie auf Vorjahresniveau (63.783,39 €)
- Fortbildungen und Schulungen für Mitglieder und Externe (wie z.B. Schulung für Abfallbeauftragte) erbrachten 10.893,88 €
- Die Leistungen des Modell Hohenlohe für u.a. das Klimaschutzwerk wurden mit 5.623,60 € vergütet
- Spenden und der Verzicht des Vorstands an Fahrkosten o.Ä. ergeben 5.184,00 €.

In 2022 wurden Umsätze i. H. v. 84.728,20 € erzielt (2021: 74.279,89 €). Größte Abweichungen waren hierbei die Umsätze im Zweckbetrieb (plus ca. 8.000 € für Schulung für Abfallbeauftragte im Vergleich zu 2021).

Ausgabenseite

Die größten Aufwandsposten sind die internen Personalaufwendungen, Fremdleistungen, Raumkosten und Werbeaufwendungen.

- Der Aufwand für beschäftigte Personen betrug 50.181,16 € (incl. Sozialabgaben) (2021: 57.284,29 €)
- Für Raumkosten, Werbeaufwendungen etc. wurden 14.017,96 € ausgegeben (2021: 16.813,84 €)
- Referenten für Fortbildungen und Schulungen (Fremdleistungen) kosteten 5.876,03 € (2021: 736,62 €)

Die größten Einsparungen wurden im Personalbereich erzielt, trotz der zeitweisen erhöhten Besetzung der Geschäftsstelle durch die Übergabe von Monica Hack an das Team. Es wird davon ausgegangen, dass durch die vielfältigen Aktivitäten des Modell Hohenlohe iVm. Anpassungen die Personalkosten in 2023 deutlich steigen werden.

Jahresergebnis

Nach einem nahezu ausgeglichenen Ergebnis in 2021 (Verlust iHv. 170,02 €) konnte in 2022 ein Gewinn iHv. 10.250,33 € erzielt werden.

Modell Hohenlohe plant weitere Aktivitäten um Kosten, CO₂, Material etc. einzusparen, ein paar Beispiele:

- Durch den Wechsel der IT-Plattform von Terra auf IONOS ergeben sich Einsparungen pro Jahr iHv. 276,74 €
- Die Zusendung der Einladungen zur Mitgliedsversammlung per Mail statt Brief spart Material- und Portokosten (im Schnitt verursacht eine einzige E-Mail im Vgl. zu einem Brief 10 Gramm weniger CO₂)
- Fahrtkostenreduzierungen des Teams durch vermehrte online-Meetings
- Fahrten zum Office in Neuenstein sind auf das Notwendige reduziert
- der Newsletter von Modell Hohenlohe über die Agentur Sehpunkt wird nachhaltig betrieben.

Der 10-jährige Vergleich der Umsätze (einschließlich der Mitgliedsbeiträge)

Jahr	Umsatz
2013	577.976,85 €
2014	480.680,06 €
2015	275.478,53 €
2016	192.718,76 €
2017	145.343,08 €
2018	84.795,34 €
2019	75.835,29 €
2020	75.714,14 €
2021	74.279,89 €
2022	84.793,01 €

7. Mitarbeitende 2022

Monica Hack

26 Std. / Woche, mit stufenweiser Reduzierung zum 1.9.2022: Die ehemalige Leiterin der Geschäftsstelle von Modell Hohenlohe hat Mitte des Jahres eine andere Tätigkeit außerhalb von Modell Hohenlohe übernommen. Ihre Tätigkeiten werden zum Großteil von Lena-Marie Hub übernommen, Ulrich Boelcke unterstützt hierbei.

Suria Hack

16 Stunden / Monat. Vertragsende März 2022. Ihre Tätigkeiten werden zum Großteil von Lena-Marie Hub übernommen, Ulrich Boelcke unterstützt hierbei.

Lena-Marie Hub

18 Std. ab 1.6.2022 und 23 Std./Woche ab 1.11.2022

Aufgaben: Öffentlichkeitsarbeit, Homepage, Schulungen / Veranstaltungen, Mitglieder.

Brigitte Weber

Minijob-Basis 7,4 Std./Woche

Verwaltung, Buchhaltung, Mitgliedermanagement, Unterstützung Veranstaltungen, Homepage.

Ulrich Boelcke

freiberuflich, ca. 8 Std./Woche

Aufgaben: Webinar-Reihe "Dialog ZUKUNFT", Politischer „DISKURS“, Wettbewerbe, Strategien.

Die durchschnittliche Arbeitszeit der Geschäftsstellenmitarbeitenden betrug 2022 = 40,87 Std. / Woche (2021 = 51,17 Std./Woche).

8. Ausblick: laufende Projekte und Themen 2023

Nach dem Stichtag 1.1. standen folgende Themen/Aktivitäten - zusätzlich zu den begonnenen Aktivitäten - auf der Agenda von Modell Hohenlohe:

- Mehr Sichtbarkeit: der Flyer und die Homepage von Modell Hohenlohe wurden aktualisiert (Januar, Februar 2023).
- 12.1.2023 IHK-Klimaschutz-Netzwerktreffen mit Lena-Marie Hub
- 25.1.2023 KEFF+ Lenkungskreis mit Lena-Marie Hub
- 3.2.23 Vorstellung bei Bündnis 90/Die Grünen. Vorstandsmitglied Stefan Dambach und Ulrich Boelcke haben Modell Hohenlohe und das Thema Abfallwirtschaft bei der Kreismitgliederversammlung in Schwäbisch Hall präsentiert
- 8.2.2023 Webinar zu „Förderungen“
- 15.2.2023 KEFF+: Lena-Marie Hub und Ulrich Boelcke waren bei der Staffelstabübergabe in Künzelsau vor Ort um Präsenz zu zeigen und zur Erweiterung des Netzwerks
- Unterstützung der „Limesregion Hohenlohe-Heilbronn“ als Fachbeiratsmitglied mit der Möglichkeit, Einfluss auf die Förderungen in der Region zu nehmen. Aktueller Status: Ulrich Boelcke ist als Fachbeiratsmitglied bei der LIMES-Gründung am 23.2.2023 gewählt worden. Melanie Hoffmann ist Ersatzmitglied
- Noch offen ist, ob sich Modell Hohenlohe beim Bürgersolarpark des Mitglieds Gerhard Kreuz mit Kapazitäten und Management-Know-How engagiert. Zwei online-Sitzungen haben im Februar 2023 dazu stattgefunden, Vorstandsmitglied Ralph Ziegler war 23.2.2023 bei der Eröffnungsveranstaltung vor Ort. Strategie, Ziele und das Konzept der Initiative liegen zu einer Entscheidungsfindung von Modell Hohenlohe noch nicht vor
- 6.3.2023 Politischer DISKURS mit der SPD
- 7.3.2023 Vorstandsmitglied Dirk Hütter hat das neue Mitglied ITW Fastener Products GmbH vor Ort in Creglingen besucht

- 8.3.2023: Schulung zum aktuellen Abfall-, Umwelt- und Gefahrgutrecht, 13 Teilnehmende
- Idee der Durchführung eines eigenen Wettbewerbs zur Energie- und CO²-Einsparung. Aktueller Status: Umsetzbarkeit, Durchführung, Partnern und Budget müssen geklärt werden. Ein Konzept liegt vor
- 3-2023 das Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg hat das Unternehmen des Vorstandsvorsitzenden Klaus Lippenmeier, Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH, als eines der acht neuen Unternehmen des Klimabündnisses Baden-Württemberg ausgewählt
- Aufbau einer Datenbank (nur für Mitglieder) mit aktuellen Themen, Ansprechpartnern und Terminen. Aktueller Status: Umsetzbarkeit, Verantwortlichkeit und Budget müssen geklärt werden
- 6.4.2023 Politischer DISKURS mit der SPD – follow up
- 19.4.2023 Teilnahme an Veranstaltung „VisionZero– Unterstützungsangebote für wirtschaftliches klimafreundliches Handeln in Betrieben“ in Wolpertshausen.

Aufstellung des Geschäftsberichts 2022:
Ulrich Boelcke, 31.3.2023