



AKADEMIE  
Schloss Kirchberg

III. ÖKO-MARKETINGTAGE  
10. - 11. NOVEMBER 2020

## EUROPEAN GREEN DEAL DIE BIOBRANCHE ALS TAKTGEBER DES WANDELS

Klimawandel, globale Ernährungssicherung, gesunde Lebensmittel, naturverträgliche Landwirtschaft – es gilt gewaltige Herausforderungen zu bewältigen. Mit dem European Green Deal hat die EU-Kommission erstmals ein umfassendes Strategiepapier zum Umgang mit diesen Zukunftsfragen veröffentlicht. Die Ziele sind ambitioniert – Klimaneutralität für die EU bis 2050, Einbeziehung der gesamten Wertschöpfungskette und vieles mehr. Die Farm-to-Fork-Strategie bildet dabei einen eigenen Schwerpunkt für die nachhaltige Erzeugung, Verarbeitung und den Konsum von Lebensmitteln. Dabei bleibt jedoch unberücksichtigt: Etablierte und am Markt erfolgreiche Lösungen gibt es bereits! Mit der biologischen Erzeugung ist seit Jahrzehnten ein stufenübergreifendes System mit vielen Lösungsmöglichkeiten etabliert. Wie aber können diese vielfältigen Vorteile allerdings besser kommuniziert werden? Wie können VerbraucherInnen und VerarbeiterInnen einbezogen werden, um gesunde Lebensmittel mit möglichst geringen Schadwirkungen auf Natur und Klima im Sinne des Green Deal an den Markt zu bringen? Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt der Öko-Marketingtage 2020.

### **Gemeinsam mit EntscheiderInnen quer durch die Wertschöpfungskette wollen wir diese Themen diskutieren und Lösungsansätze entwickeln.**

#### **Erfahren Sie in den Vorträgen mehr über:**

- Strategien des Handels um den Herausforderungen des Green Deals zu begegnen,
- neue Handelsformate und alternative Vertriebsstrukturen,
- erfolgreiche Bio-Kommunikation in der Außer-Haus-Verpflegung,
- nachhaltige Erzeugung und Vermarktung
- sowie Zukunftsvisionen der Politik und ihre Auswirkungen.

#### **Diskutieren Sie in Workshops darüber:**

- wie Sie diskriminierungsfrei Öko bewerben,
- digitales Marketing für nachhaltigen Lifestyle nutzen,
- über Ihre Kommunikation Vertrauen in Bio-Lebensmittel bei VerbraucherInnen aufbauen,

- den Mehrwert von Öko kommunizieren können, oder
- wie regionale Wertschöpfungsketten aufgebaut und Lösungen organisiert werden können.

**Erarbeiten Sie gemeinsam zukunftsfähige Kommunikationskonzepte und bilden Sie in den Pausen und beim Dinner wertvolle neue Partnerschaften.**

Auch 2020 bietet die Akademie Schloss Kirchberg mit den Öko-Marketingtagen wieder eine Plattform zur Diskussion wichtiger und drängender Zukunftsfragen der Bio-Branche. Renommierete Referentinnen und Referenten aus Gesellschaft und der Bio-Branche liefern wertvolle Impulse. Gemeinsam voranzugehen, Zukunft zu gestalten und durch konkrete Handlungen Produkte gemeinsam in den Markt bringen ist das Ziel - mit VertreterInnen der Anbauverbände, des Lebensmittelhandels, des Handwerks und der Politik wollen wir daran arbeiten.

Die Öko-Marketingtage 2020 werden von der Akademie für ökologische Land- und Ernährungswirtschaft Schloss Kirchberg veranstaltet. Partner der Tagung sind die Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall, die Verbände Bioland, Demeter, Ecoland, Naturland, die Assoziation Ökologischer Lebensmittelhersteller (AöL), der Bund Ökologischer Lebensmittelwirtschaft (BÖLW) sowie die Hochschule Weihenstephan-Triesdorf.

**JETZT ANMELDEN!**

Das Programm wird in Kürze auf der Veranstaltungs-Webseite veröffentlicht:

[www.schloss-kirchberg-jagst.de/marketing](http://www.schloss-kirchberg-jagst.de/marketing)

**Folgen, liken und teilen:**



---

Die Veranstaltung wird entsprechend der offiziellen Hygiene-Vorschriften und Abstandsregeln des Landes Baden-Württemberg stattfinden. Hierzu werden wir ggf. auf Räumlichkeiten außerhalb des Schlosses ausweichen.

Akademie Schloss Kirchberg· Stiftung Haus der Bauern·  
Schloss Kirchberg, 74592 Kirchberg an der Jagst  
Telefon: +49 (0)7954 9211880  
E-Mail: [akademie@hdb-stiftung.com](mailto:akademie@hdb-stiftung.com): [www.schloss-kirchberg-jagst.de/akademie](http://www.schloss-kirchberg-jagst.de/akademie)

---